

赤水市人文景观在发展生态旅游中的科普地位及作用 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/296/2021\\_2022\\_\\_E8\\_B5\\_A4\\_E6\\_B0\\_B4\\_E5\\_B8\\_82\\_E4\\_c61\\_296100.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/296/2021_2022__E8_B5_A4_E6_B0_B4_E5_B8_82_E4_c61_296100.htm) 生态旅游这一概念出现于20世纪八十年代，最先明确使用这一名词的是塞勃罗斯。拉斯柯里（Ceballos-Lacurain），他把生态旅游定义为：为了考察、观赏、欣赏风景、野生动植物以及能在此地发现的所有现在的文化现象的特点的目的，到较为偏僻或未被污染的地区旅行。国家旅游局李绪萌先生认为：“生态旅游是在生态学的观念和理论指导下享受、认识、保护自然和文化遗产，带有生态科教、生态科普色彩的一种特殊形式的专项旅游活动。”我们认为，这种表述既强调了自然和人文遗产的两个方面，更强调了生态旅游的科普和科教功能，较确切地反映了“生态旅游”的本质特征。生态旅游自身的特点决定了它是一种对自然环境负责的旅游形式，这种旅游形式不仅寻求减少旅游业对自然环境的压力和损害，而且通过发展旅游业来促进自然环境健康化，而健康的自然环境又产生了更大的吸引力，促进旅游业的发展。因此，生态旅游标志着世界旅游正在逐步摆脱二战后以满足旅游者需要为基础形成的大众旅游模式，经由文化旅游向更高的层次发展。

### 生态旅游赤水市的独特优势

赤水市地处云、贵、川、渝交会地带。20世纪末，人们来赤水观光旅游，在领略了浩瀚的绿海、珍稀的植物、神奇的地貌、丰富的文化等奇观后，发出了“洗肺”这样的心声，以至成了人们进行生态旅游的必到之地和“生态旅游”的代名词。赤水开展生态旅游是因为它有如下优势：

自然景观方面：赤水气候温和湿润，全市以62.18%的森

林覆盖率、典型的丹霞地貌景观、多姿多采的瀑布类型、丰富的生物多样性，构成多处国家级重点风景名胜区、国家级森林公园和国家级自然保护区，被誉为镶嵌在中国西部的“宝石”。人文景观方面：赤水地理位置独特，历来为兵家必争之地。全市仅“省保”文物保护单位就有十余处，在省内并不多见。赤水还是当年红军长征经过的地方，举世闻名的“四渡赤水”，使赤水成为家喻户晓的革命圣地。在人们心目中，赤水更多是和竹子联系在一起，当地人们的衣、食、住、行、用等都与“竹”结下了不解之缘，这一生态文化氛围，对于旅游者了解人与自然和睦相处重要性的科学原理是极为有利的。有关资料显示，赤水市连续13年获得农业丰收，连续5年以19%以上的经济增长率居全省乃至全国平均水平之上，社区民众患病率明显降低，体质日益增强、生态环境的合理开发产生了明显的经济效益和社会效益。这一现象理应成为科学考察、科学教育和科学普及的理想示范。赤水市人文景观的科普功能

- 一、有利于加强旅游环保工作，为生态旅游的发展提供优良的环境 在赤水市100多万亩森林中，有桫欏、小金花茶、赤水蕈树等国家重点保护的珍稀植物20多种，有云豹、长尾雉、苏门羚等国家重点保护的珍稀动物20多种。宣传、保护这些珍稀动植物，是生态旅游中的重要内容。
- 二、有利于加强国民的环境教育 在生态旅游开展中，通过人文景观的建设，可对旅游者起到环境教育的作用。资料显示，云南丽江这个世界历史文化遗产地，由于缺乏环境教育方面的工作，蜂拥而至的游客严重破坏了丽江地区的文化和生态平衡，越来越多的纳西人被挤出了他们的文化之都。赤水市的景区目前环境质量尚好，但在旅游活动中建立和强化这

种意识，显然已是迫在眉睫的事。三、有利于了解当地文化一方面社区居民提供的民族特色商品和服务，对外向游客展示地域传统文化的独特魅力，对内强化了自身的认识；另一方面，居民在交流中揣摩、认识了各类游客的价值观念及其母体文化特征。因此，游客可以“发现所有的文化现象”以满足求知欲，居民也可在参与生态旅游过程中获得文化交流，在比较中重新审视自己的传统文化。四、有利于进行爱国主义教育赤水市是黔西北边境门户，黔北是文化旅游的理想目的地，国酒文化与长征文化已闻名遐迩。一曲“四渡赤水出奇兵”更使赤水这块地域充满了传奇色彩。是对广大青少年进行“不忘历史、珍惜今天”革命传统教育和爱国主义教育的绝佳场所。

重视人文景观的对策与建议

一、加大人文景观的比重。赤水的风景区，无论是四洞沟、桫欏公园，还是金沙沟、竹海，自然风光都是迷人的。而人文景观太少。其实某些人文景观是可以造就的，如当年聂荣臻元帅、肖克将军来赤水时都有不少题词，且字迹仍在，可在严格规划下让它展示在醒目的丹霞石壁上，成为新的人文景观，让人们驻足追思和品味。值得一提的是，景区的规划与设计应不仅仅是一两个部门的事，可以说旅游产品的设计如果没有文化、文物、林业等部门专家的参与，这样的产品是缺乏科技及文化品位的，至少是不完全的。

二、深入挖掘竹文化内涵。这是赤水生态旅游最显著的特色。我们认为，赤水竹文化至少可以从以下两点体现：竹海应成为游人了解竹子、接触竹子的最好场所，使人们真正进入“竹”的世界，如生长特征、种类、分布、用途等。以竹子为特色的竹海应做到吃、住、行、娱、购等皆以“竹”为其特征。 修建竹文化展示

馆。如果说竹海展示的是实物，那么展示馆展示的就应是竹的文化。白居易《养竹记》中所总结的“本固”、“性直”、“心空”、“贞节”之类难免渗透着特定时代的思想意识，可是他的话也明白地指出了，人们之所以爱竹，主要是由于精神文化方面的原因。修建这样的展示馆，必须要有精品意识，通过展示馆的修建，真正使赤水旅游占据竹文化的制高点，使之成为了解竹文化的最佳科普基地。当然，游客在游览和观赏过程中若能切身“参与”和“体验”一下竹产品制作的工艺流程，那将是更有科普意义的一件事。

三、打好“长征文化”这张牌。长征文化在赤水旅游中占有不可忽视的地位，它既反映了抗战时期这一段不平凡的历史，也是最好的爱国主义教材。赤水因中国工农红军“四渡赤水”而闻名于世，享有相当高的知名度，随着时间的推移，“元厚渡”、“复兴场”、“黄皮洞”等“古战场”将成为人们凭吊、抒怀的场所。鉴于交通不便的原因，应当在中心城市设有专门场所介绍当年红军渡河的情况，使人们来赤水通过介绍，触“景”生情，更好地理解 and 珍视这一段历史。

四、全国乃至世界范围征集“赤水旅游”标志，主题突出生态、绿色特点。这样既是“规范”和“规模”的标志，也强调了标志的科技含量。赤水旅游的形象定位应尽快找到。

五、建立旅游解说词示范其地。赤水旅游资源具有广泛性和不可替代性的特点，对于生态旅游解说词的写作与现场实习是不可多得的教学基地。请具有丰富经验的管理工作者、科技工作者现场讲授，其效果是课堂讲授所不能比拟的。这样，加大赤水旅游的科技文化含量，使导游员队伍得到实际锻炼。总之，面对全球澎湃壮美的生态旅游浪潮，如何发挥人文景观在生

态旅游中的作用，已成为我国旅游业持续发展的后劲之所在。赤水要实现可持续旅游发展，必须走自然生态与人文生态相融合、提高科技文化品位的生态旅游之路，而生态旅游开展的一项重要内容或目的就是普及科学知识、文化知识，真正做到“经济效益、社会效益和环境效益相结合”。既然赤水的生态环境及人文资源为人们提供了良好的科学普及场所，那么，随着科学普及的深入，它也必将给赤水旅游业的健康、持续发展注入新的活力，这是当今旅游业的一般规律所决定的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)