

绿色网络文化产品评价标准(试行) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/296/2021_2022__E7_BB_BF_E8_89_B2_E7_BD_91_E7_c80_296721.htm 绿色网络文化产品评价标准（试行）（中国互联网协会绿色网络文化产品评审委员会2007年8月9日审议通过 2007年8月21日公布）第一章 总则

第一条 为保障“绿色网络文化产品”征集和推介活动的公正、公开、公平，切实促进高品位文化信息的传播，努力打造一批品位高雅的网络文化品牌，提高网上引导水平，按照有利于青少年思想道德建设和科学文化素质培养的原则，依据《中华人民共和国未成年人保护法》、《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》以及相关的政策法规，制定本标准。

第二条 本标准的评价对象分为网站全部内容、网站频道内容、网站栏目内容及以网络为载体的其它产品。

第二章 评价内容分类

第三条 本标准的评价内容分为以下几类：（一）社会与文化类 该类主要提供社会、文化等课外知识，为其搭建认知和了解社会的平台。主要包括社会调查、历史人文、节庆假日、生活方式、社交礼仪、环境保护、民俗等内容。（二）新闻与媒介信息类 该类主要提供新闻和媒介信息，主要包括新闻网站或频道、栏目以及报纸、杂志、广播、电视等传统媒体的网络版等内容。（三）科学与技术类 该类主要提供科学技术发展信息，普及科学技术知识。主要包括环境科学、地球科学、空间科学、生命科学、气象学、天文学、计算机科学与工程技术等内容。（四）教育类 该类主要提供校内外学习所需的各种信息和资源。主要包括学习方法、就业指导、学科教育、百科知识

、家庭教育、心理健康教育、青春期健康教育、生命教育、安全教育、环境教育、媒介素养教育等内容。（五）休闲与生活类 该类主要提供日常生活、相互交流及各项兴趣爱好发展的信息。主要包括影视、音乐、游戏、动漫、图片、文学、体育、软件、手机图铃、数字图书馆等内容。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com