

中宣部、国家质检总局、国家发改委等关于开展“2007年全国质量月”活动的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/296/2021_2022__E4_B8_AD_E5_AE_A3_E9_83_A8_E3_c80_296723.htm 中宣部、国家质检总局、国家发改委、全国总工会、共青团中央关于开展“2007年全国质量月”活动的通知各省、自治区、直辖市党委宣传部、质量技术监督局，发改委（厅）、经贸委（厅）、总工会、团委，国务院有关部门，中国质量协会：根据国务院《质量振兴纲要》的要求，国家质量监督检验检疫总局、中共中央宣传部、国家发展和改革委员会、中华全国总工会和共青团中央决定于2007年9月在全国开展质量月活动。现将有关事项通知如下：一、指导思想 以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，深入贯彻落实国务院质量工作会议精神，全面开展质量整治、确保安全活动，动员和引导全社会增强质量法制意识，促进企业提高质量，形成质量振兴、人人有责的良好社会氛围，努力提高质量进步对经济和社会发展的贡献率，以实际行动迎接党的十七大召开。二、活动主题 2007年全国质量月活动的主题为：质量安全 共同的责任 三、全国统一部署的活动（一）紧紧围绕人民群众生命健康安全，开展以食品安全为重点的产品质量专项整治行动。按照全国质量工作会议的要求，以及国务院产品质量和食品安全领导小组的部署，采取统一行动、确定重点、集中整治的方式，切实解决一批突出的食品安全和产品质量问题。取缔一批产品制假窝点；关停一批无证生产食品的生产加工企业；撤销一批不合格出口产品企业出

口资格；查处并移送一批涉嫌犯罪的大案要案；集中整治一批安全类产品区域性质量突出严重的地区；曝光一批制假制劣企业黑名单；宣传一批质量管理先进典型和区域性质量安全问题整治工作经验。努力提高产品质量，维护我国产品在国内外市场的质量信誉。（二）组织开展打假保名优专项活动。建立重点企业联系制度，与名优企业联手打假，保护和扶持一批优质产品、优良品牌和优秀企业；组织开展能效标识专项监督检查，选择空调机、电冰箱、洗衣机等产品开展专项检查，曝光违法违规行为；推进质量诚信建设，逐步形成企业自律、失信惩戒机制，在全社会树立正确的质量荣辱观。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com