

商务部办公厅关于加强生产资料流通工作的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/296/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c80_296818.htm 商务部办公厅关于加强生产资料流通工作的通知（商运字〔2007〕58号）各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：“九五”以来，我国生产资料市场发展迅速，市场规模不断扩大，销售总额年均增长14%，快于经济增长速度4.6个百分点，今年上半年销售规模达到10.3万亿元，预计全年将突破20万亿元大关。做好生产资料流通工作，对优化资源配置，调整产业结构，促进经济又好又快发展，具有重要意义。为进一步加强生产资料流通工作，现就有关事项通知如下。

一、加强生产资料市场监测分析 按照商务部重要生产资料市场监测报表制度要求，结合本地区生产资料流通特点和管理需要，进一步完善监测指标和优化样本结构。对煤炭、石油、钢材、有色金属、汽车、建材、化肥、农药等重要生产资料，要纳入监测范围，增强样本代表性，准确反映生产、需求、库存、进出口和价格变化情况。认真做好300种主要生产资料供求状况专项调查，全面掌握生产资料市场的发展变化趋势。加强与国内期货市场的联系，做好对国内外期货市场的跟踪研究。按照《市场运行报告制度实施办法》（商运字〔2006〕80号）的规定和要求，加强对生产资料市场的运行分析和预测预警，为宏观调控和管理决策提供依据。充分发挥“商务天气预报”作用，及时发布市场信息，促进产需衔接，引导市场平稳运行。

二、加快生产资料市场体系建设 研究制定生产资料市场体系建设规划，形成以专业批发市场

为载体，大型流通企业为骨干，中小流通企业为基础，生产与流通一体化，布局合理的现代市场体系。加快生产资料批发市场升级改造，扶持重点批发市场加强基础设施建设，提高仓储、运输、加工等综合配套功能。引导鼓励通过兼并、收购、重组、加盟等多种方式，培育一批跨部门、跨行业、跨地区，具有综合贸易与物流服务功能，竞争能力强、辐射范围广、带动作用大的知名现代生产资料流通企业集团。积极扶持中小流通企业发展，加强从业人员培训、信息服务和经营指导，努力形成促进中小企业快速发展的良好经营环境。按照中央建设资源节约型社会要求，鼓励和支持再生资源回收、加工和再利用的网络建设，促进节能减排深入开展，实现经济社会可持续发展。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com