

2006年考试大整理辅导复习资料(四) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/30/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E8_80_83_c27_30806.htm

条形码 条形码是由一组规则排列的条、空及其字符组成的标记，它表示特定信息，专供机器识读的一种特殊符号。在所有发达国家和许多发展中国家，条形码广泛用作商品标志，大大促进了这些国家的经济发展；尤其在推动对外贸易方面，条形码发挥了重要作用。条形码是商品能够流通于国际市场的一种通用的国际语言，是商品身份证的国际统一编号，是商品进入商店的先决条件。原国家技术监督局于1988年成立了中国物品编码中心。1991年4月18日，中国物品编码中心代表我国正式加入国际物品编码协会（EAN），并自同年7月1日起正式履行该会会员的权利和义务。该中心目前在各省、市、自治区设立了40多个分支机构，在未设分支机构的地区，“中心”指定和委托省级和计划单列市的标准化机构，负责本地区的条形码工作。生产和经营出口商品的企业需要使用条形码，可向上述物品编码机构提出申请，由“中心”统一向国际条形码组织申请办理注册手续。条形码字符的头三位数字代表生产国别（地区）。目前，国际物品编码协会分别给我国的国别号为“690”和“691”，凡标有“690”和“691”为首的条形码的商品，即表示是中国生产的商品。

定牌和中性包装 定牌指买方要求在我出口商品和/或包装上使用买方指定的商标或牌名的做法。我们同意采用定牌，是为了利用买主（包括生产厂家、大百货公司、超级市场和专业商店）的经营能力和他们的企业商誉或名牌商誉，以提高商品售价和扩大销售数量。但是应特

别注意有的外商利用向我订购定牌商品来排挤使用我方商标的货物的销售，从而影响我国产品在国际市场树立名牌。采用定牌时，一般应标明“中国制造”字样。中性包装

（Neutral Packing）指在商品上和内外包装上均不注明生产国别的包装，中性包装有定牌中性和无牌中性之分。定牌中性指在商品和/或包装上使用买方指定的商标、牌名，但不注明生产国别。无牌中性指在商品和包装上均不使用任何商标和牌名，也不注明生产国别。采用中性包装，是为了适应国外市场的特殊需要，如转口销售等，有利于扩大贸易。近年来中性包装的作法受到种种限制。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com