

国家工商行政管理总局关于印发全国工商行政管理局长座谈会文件的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 [https://www.100test.com/kao\\_ti2020/301/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_AE\\_B6\\_E5\\_B7\\_A5\\_E5\\_c80\\_301349.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/301/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E5_B7_A5_E5_c80_301349.htm) 国家工商行政管理总局关于印发全国工商行政管理局长座谈会文件的通知（工商办字[2007]158号）各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级市工商行政管理局：2007年7月12日至13日，全国工商行政管理局长座谈会在哈尔滨召开。会议总结了上半年的工作情况，交流了经验，按照“四个统一”的要求部署了下半年的主要工作，部分省级工商行政管理局主要领导干部进行了述职述廉汇报。现将周伯华同志在全国工商行政管理局长座谈会上的讲话、在述职述廉汇报开始和结束时的讲话，李东生、刘玉亭、刘凡、石见元同志在全国工商行政管理局长座谈会上的讲话印发给你们，请结合各地实际认真贯彻落实。贯彻落实情况，请及时报国家工商行政管理总局办公厅。

二00七年八月一日全面落实科学发展观 努力实现“四个统一”进一步开创新形势下工商行政管理工作新局面在全国工商行政管理局长座谈会上的讲话(2007年7月13日)周伯华 这次全国工商行政管理局长座谈会是一次十分重要的会议，内容丰富，意义深远。各省(区、市)工商局的负责同志汇报了上半年的工作情况，对下半年的工作谈了很好的打算，还有8位同志进行了述职述廉汇报。总局班子四位成员也发表了很好的意见，对今后的工作提出了具体要求，希望同志们认真抓好落实。总之，经过大家的共同努力，会议达到了预期目的，取得了圆满成功。今年上半年，全国工商行政管理系统以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持以科学发展

观统领全局，认真落实党的十六届六中全会、中央经济工作会议精神和温家宝总理、吴仪副总理的重要指示和批示，按照年初全国工商行政管理工作会议的部署，在各级党委、政府的领导下，开拓进取，扎实工作，取得了新的成绩。主要体现在以下几个方面：第一，认真履行职能，整顿规范市场秩序工作取得新成效。--食品安全专项整治深入推进。全系统继续深入开展食品安全专项整治，认真组织实施“农村食品市场整顿年”活动，严厉打击制售假冒伪劣食品违法行为，严格食品市场准入，强化基层日常规范管理，创新食品安全监管信息化网络，积极推进食品安全长效监管机制建设。特别是今年4月以来，全系统认真贯彻落实温家宝总理重要批示精神，大力强化猪肉、禽蛋等副食品市场监管，严查“高温猪肉”、“注水肉”和病死猪肉流入市场的行为，保证了猪肉交易秩序规范良好，上市肉品质量安全可靠，人民群众可以放心食用。食品安全专项整治工作取得了新的阶段性成效。全系统共检查食品市场和经营户600.72万户(次)，查处取缔食品无证经营6.36万户，吊销营业执照2207户，捣毁制售假冒伪劣食品窝点3191个，查处制售假冒伪劣食品案件3.44万件，对5756.83吨不合格食品实施了退市。各地积极探索适合当地食品市场特点的监管方式方法。北京、甘肃、黑龙江等省市工商局探索实行食品安全网络化监管模式，安徽、湖北、陕西等地工商局实施食品安全“电子网格”和“电子档案”监管，四川省工商局建立了“四制两查一承诺”长效监管模式，吉林、宁夏、广西、西藏、贵州、内蒙古、新疆、云南、海南等地工商局积极创新监管方式，食品安全监管执法效能不断提高。--虚假违法广告专项整治力度进一

步加大。各地以医疗、药品、保健食品、化妆品、美容服务等广告为重点，进一步强化对广告发布环节的监管，积极发挥广告专项整治联席会议的牵头作用，加强部门间协调配合，健全完善综合治理工作机制，不断加大广告监测、违法广告公告和案件查处力度，扎实有效地推进了广告专项整治工作。总局会同卫生部、食品药品监督管理局对各地广告发布情况进行集中监测，向社会发布《违法广告公告》4期，曝光严重违法广告案件27件。社会关注的医疗广告违法率同比下降24.2%，广告投诉举报同比下降55%。电视、报刊等大众传播媒体广告发布秩序进一步规范。浙江省工商局积极探索对网络等新兴媒体的广告监管，加强对经营性网站的广告经营登记工作和网络广告的监测；重庆市工商局建立“广告监管网络”，加强了对广告主体的全方位监管和广告监管系统联动执法。全系统共查处虚假违法广告12524件，责令更正853件，责令停止发布4799件。广告综合治理成效日益明显，广告市场秩序整体上趋于好转。

--商标行政保护工作进一步加强。总局按照“创新机制、改变理念、符合法律”的工作思路，积极探索加快商标审查和异议裁定的措施，研究解决商标审查周期延长的问题。各地以商品批发零售市场为重点，加大监管力度，切断商标侵权假冒商品的市场流通渠道。加大对驰名商标、涉外商标、农产品商标和地理标志的保护力度，加强涉嫌商标犯罪案件移送工作，严厉打击商标侵权假冒行为。上海市工商局开展了以涉外高知名度商标、奥林匹克标志和世博会标志为重点的专项执法行动，取得了显著成果；天津市工商局将宣传与执法相结合，重点打击侵犯涉外商标、农资商标专用权的行为。全系统共查处商标侵权案件1

. 18万件，其中涉外商标侵权案件2745件，移送司法机关处理案件33件。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)