

国家人口和计划生育委员会办公厅关于开展清理规范更新人口计生宣传标语口号的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/301/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E4_BA_BA_E5_c80_301769.htm 国家人口和计划生育委员会办公厅关于开展清理规范更新人口计生宣传标语口号的通知各省、自治区、直辖市人口计生委，计划单列市、新疆生产建设兵团人口计生委，解放军、武警部队人口和计划生育领导小组办公室，中直机关、中央国家机关人口计生委：为了深入贯彻《中共中央国务院关于全面加强人口和计划生育工作统筹解决人口问题的决定》（中发[2006]22号）精神，进一步规范人口和计划生育标语口号，提高标语口号的宣传质量，使其在人口和计划生育工作进入稳定低生育水平、统筹解决人口问题、促进人的全面发展的新时期，发挥更大更好的作用，人口计生委决定，近期在全国普遍开展一次清理、规范、更新人口和计划生育标语口号工作，现将有关事项通知如下：一、指导思想 清理、规范、更新人口和计划生育标语口号工作，要以科学发展观为统领，以稳定低生育水平、统筹解决人口问题、促进人的全面发展为主线，以人民群众的需求为标准，顺应新形势的发展，与时俱进，改革创新，努力营造有利于人口和计划生育工作的社会环境和舆论氛围，为社会主义新农村建设和和谐社会建设创造良好的人口环境，以实际行动迎接党的第十七次代表大会的胜利召开。二、当前标语口号存在的问题 多年来，人口和计划生育标语口号在宣传人口和计划生育政策、传播生殖健康科学知识、推动计划生育基本国策的落实、营造良好的人口环

境等方面，起到了重要的不可替代的作用。但是，应该看到，各地人口和计划生育标语口号还存在着一些不容忽视的问题，这些问题如不加以纠正，将对新时期人口和计划生育工作和政府形象产生消极影响，主要表现在：（一）重数量，轻质量；重形式，轻内容。一些地方投入重金，注重标语口号的数量和形式，却忽视其质量和内容。有些标语口号语境随意，表述内容不准确，容易引起歧义。一些计生工作难度较大的地方，借助国家法规和政策，有的甚至依据地方出台的"土政策"，制作出台一些约束群众的标语口号，使人民群众对国家人口和计划生育政策法规产生误解。有些地方一味追求地方特色，不考虑宣传效果，缺乏标语口号宣传的鲜明个性。有些标语口号只是用白石灰或者各色涂料刷写在农村居民的房墙上或市区大街小巷的建筑物上，字体、颜色、大小、位置杂乱无章，文理不通，错字、别字时有发生。标语口号过多且质量较差，影响了人口和计划生育在人民群众心中的形象。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com