

中国保险监督管理委员会关于中国平安财产保险股份有限公司电话营销专用机动车辆保险(2007版)条款费率的批复 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/301/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BF_9D_E9_c80_301869.htm

中国保险监督管理委员会关于中国平安财产保险股份有限公司电话营销专用机动车辆保险（2007版）条款费率的批复（保监产险〔2007〕904号）中国平安财产保险股份有限公司：你公司《关于报批电话营销专用机动车辆保险条款费率（2007版）的请示》（平保产发〔2007〕16号）及其补正材料收悉。经审核，批复如下：一、同意你公司使用电话营销专用机动车辆保险（2007版）条款、费率。条款编号如下：其中，主险条款编号如下：电话营销专用机动车辆保险（2007版）基本险：A03G02Z01070719；附加险、特约条款编号如下：1、玻璃单独破碎险：A03G02F01070719；2、车身划痕损失险：A03G02F02070719；3、自燃损失险：A03G02F03070719；4、车辆停驶损失险：A03G02F04070719；5、代步车费用险：A03G02F05070719；6、新增加设备损失险：A03G02F06070719；7、车上货物责任险：A03G02F07070719；8、车载货物掉落责任险：A03G02F08070719；9、交通事故精神损害赔偿险：A03G02F09070719；10、全车盗抢附加高尔夫球具盗窃险：A03G02F10070719；11、多次事故免赔特约条款：A03G02F11070719；12、基本险不计免赔率特约条款：A03G02F12070719；13、附加险不计免赔率特约条款：A03G02F13070719。二、你公司应在电话营销专用机动车辆保险的保单上注明“电话专用”字样，并在保单印制条款

名称后加印条款编号。三、你公司应在开办电销专用产品地区的主流媒体上公布专用的电销服务号码，并做好相关的产品信息、市场营销的宣传工作。宣传方案应由你公司总公司统一集中管理，内容应客观、完整、公正、合法。四、你公司应严格按照《关于规范财产保险公司电话营销专用产品开发和管理的通知》（保监发〔2007〕32号）文件的要求，做好业务、财务核算、电话营销人员管理、呼出管理、客户信息管理和售后服务管理等各项工作，确保电销业务的稳步健康发展。对于经营过程中出现的新情况、新问题应及时向保监会报告。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com