

关于做好全国土地执法百日行动新闻宣传工作的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/302/2021_2022__E5_85_B3_E4_BA_8E_E5_81_9A_E5_c80_302037.htm

关于做好全国土地执法百日行动新闻宣传工作的通知 国土资电发〔2007〕36号 各省、自治区、直辖市国土资源厅（国土环境资源厅、国土资源局、国土资源和房屋治理局、房屋土地资源治理局），计划单列市国土资源行政主管部门，新疆生产建设兵团国土资源局，各派驻地方的国家土地督察局，中国地质调查局及部其他直属单位，部机关各司局：“全国土地执法百日行动”（以下简称“百日行动”）正在全面开展。为营造良好的舆论氛围，争取社会各界的广泛支持和参与，按照中心宣传部的统一部署，我部已就“百日行动”新闻宣传工作进行了具体安排。经部领导同意，现就各地做好“百日行动”新闻宣传工作，通知如下：一、高度重视，加强领导。新闻宣传工作是“百日行动”的重要内容。各地要高度重视，统筹安排好、策划好、组织好。各厅局要明确主管领导，组织专门力量具体落实。当前，国土资源治理的新闻宣传工作要以“百日行动”为重点。要积极争取当地宣传主管部门的重视和支持，组织地方报刊、广播、电视、网络等各种媒体，采取消息、评论、专访、新闻调查等多种形式，形成立体化宣传格局。二、上下联动，扩大声势。要按照“百日行动”方案的部署，结合本地实际，精心策划，制定具体细致的新闻宣传方案，分阶段、抓重点、有层次地组织开展一系列宣传活动，与中心新闻单位的宣传报道形成互动和呼应，在整个行动期间始终保持舆论强势。三、正面引导，把握重点。坚持正

面宣传为主，及时做好动态报道，推出一批析事明理、释疑解惑的评论文章和深度报道，突出反映各级人民政府加强土地治理、严格土地执法的坚强决心和“百日行动”的积极成果。重点是要宣传开展“百日行动”的重要意义；阐明“以租代征”等土地违法违规行为的危害性和严格土地执法的重要性、紧迫性；宣传“百日行动”的目标、措施和行动方案；报道行动进展，曝光典型案例；宣传各地各部门加强领导周密部署的经验和取得的突出成果。

四、严格把关，稳妥把握。要正确引导对土地执法形势的宣传，避免出现偏差。对涉及敏感、热点问题的报道，要认真审核，慎重把关。要注重利用好内参等渠道，及时反映问题，提出建议，推动工作队。

五、把握节奏，注重实效。按照“百日行动”方案的统一部署，宣传报道重点放在行动拉开序幕之后二周内（即“十一”国庆之前）和行动接近尾声（11月中旬至12月份）。行动一开始，就要采取多种形式，加大宣传强度，形成强大声势；在行动进行过程中，跟踪报道行动进展，主要是各地开展自查自纠等方面的情况；在督察整改阶段，要大力宣传报道行动取得的成效，再掀起新闻宣传高潮。各地开展“百日行动”宣传的情况，请于2008年1月10日前书面总结，向部报告。

国土资源部办公厅 二七年九月十五日 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com