

关于进一步促进旅游业发展的意见 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/302/2021_2022__E5_85_B3_E4_BA_8E_E8_BF_9B_E4_c80_302101.htm

关于进一步促进旅游业发展的意见旅发〔2007〕51号各省、自治区、直辖市旅游局（委）：为认真贯彻《国务院关于加快发展服务业的若干意见》，进一步促进旅游业发展，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会做出积极的贡献，特提出以下意见：一、准确把握我国旅游业面临的新形势新任务 旅游业是兼具经济功能与社会功能，集传统与现代，生产性与生活性，劳动密集型与资金、知识密集型等特征于一体，具有明显比较优势的服务业。新世纪新阶段，我国旅游业正处于加快发展的要害时期，既面临着重要的发展机遇，又面临着严重的挑战。随着经济全球化和区域经济一体化深入发展，工业化、城镇化、市场化、国际化加快推进，人们的旅游需求将大幅增长，对旅游业的发展提出了新的更高要求。一方面，我国旅游业将继续保持较快增长的态势。根据中国旅游业发展“十一五”规划，到2010年，旅游业将成为我国国民经济的重要产业。届时，全国旅游业增加值预计占国内生产总值的4.5%左右，占全国服务业增加值的10%以上；旅游外汇收入占服务贸易出口额的40%以上；旅游就业占全社会就业总量的5%以上。到2020年，全国旅游业增加值预计占国内生产总值的6%左右，占服务业增加值的12%以上。另一方面，我国旅游业面临着优化产业结构、转变增长方式、提升发展质量和水平的艰巨任务，迫切需要由粗放型经营向集约化经营转变，由数量扩张向素质提升转变，由满足人们旅游的基本需求

向提供高质量的旅游服务转变。全行业要坚定不移地以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，继续解放思想，坚持改革开放，推动科学发展，促进社会和谐，努力把旅游业培育成为国民经济的重要产业，努力实现建设世界旅游强国的宏伟目标。

二、全面贯彻科学发展观

全面贯彻科学发展观，要牢固树立发展是第一要义，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾的观念，把更好地满足旅游者日益增长的消费需求，更加自觉地促进旅游业科学发展，作为旅游工作的出发点和落脚点。要妥善处理好以下关系：

一是提升产业素质与扩大产业规模的关系。产业规模是产业发展的基础，产业素质是产业发展的保障。实现旅游产业又好又快发展，必然要求旅游产业规模和产业素质协调发展。当前和今后一个时期，我国旅游业发展既要保持较快的增长速度，又要在素质提升上着力下功夫，要害是要进一步转变增长方式，提升发展质量。旅游资源优势明显、旅游产业起步较晚的地区要继续保持旅游业快速发展的势头，旅游业较发达的地区要把工作重点转移到提升产业发展水平上来。

二是坚持政府主导与发挥市场作用的关系。在促进旅游产业发展中，政府和市场都发挥着重要的作用。我国将长期处于社会主义初级阶段的基本国情，决定了促进旅游业又好又快发展，既要充分发挥市场对资源配置的基础性作用，又要充分发挥政府对产业发展的组织、领导、协调、推动作用。要引导市场在旅游投资、市场开发、产品促销、经营服务等与旅游企业经营行为密切相关的领域发挥更加积极的作用。要在政策法规、战略规划、环境优化、市场监管、形象宣传、基础设施建设、公共服务

、安全保障等方面发挥政府主导作用。三是对内开放与对外开放的关系。要适应经济全球化深入发展的形势，不断推动旅游业对外开放。积极引进旅游发达国家和地区先进的治理经验、经营机制和服务模式，不断提升中国旅游业的整体素质和国际竞争力。要更加注重旅游市场的对内开放，消除旅游产业发展中存在的行政分割和地区壁垒，建立公开、平等、规范的旅游市场准入制度，对从事旅游经营的各类企业，都应公平对待，不区别歧视。凡法律法规没有明令禁入的旅游领域，都要向社会资本开放；凡向外资开放的领域，都要向内资开放；凡对本地企业开放的旅游业领域，都要向外地企业开放。四是严格保护与合理利用旅游资源的关系。要牢固树立节约资源、保护环境、促进可持续发展的观念，坚持保护第一、开发服从保护的方针，在严格保护的前提下，对旅游资源进行科学开发、永续利用。要认真贯彻落实国家关于资源和环境保护的法律法规，严格实施旅游资源开发的环境影响评价，果断查处破坏资源和生态环境的旅游开发行为。

三、加快完善旅游产业体系 完善旅游要素体系。要立足旅游需求、市场和特色资源优势，科学分析旅游产业发展前景，全面提升产业要素配套水平。旅游业发展后发地区要加快推进产业要素的发展，大中城市和旅游业较发达地区要加快完善产业要素的配套建设，尽快形成全面配套、相互衔接、协调发展的产业要素体系。推进旅游目的地体系建设。以中国优秀旅游城市为基础、以中国最佳旅游城市为依托，打造一批具有世界级影响的旅游目的地。增强城市旅游功能，突出特色，完善城市旅游目的地体系。大力推动区域旅游发展，建设一批配套完善、吸引力强的区域旅游目的地。积极探

索县域旅游经济发展模式和富有特色的小城镇旅游目的地发展模式，建设一批旅游强县和特色旅游小城镇。大力发展乡村旅游等特色产业，推动乡村旅游目的地建设。完善旅游产品体系。在巩固观光产品基础性地位的同时，切实提升旅游产品的文化内涵和科技含量。要依托良好的生态环境和丰富的休闲度假资源，积极发展休闲度假旅游产品，提高其开发、建设、经营、治理和服务水平。发挥专项旅游产品需求潜力大、附加值较高的优势，发展参与性、趣味性、娱乐性强的专项旅游产品。依托世界遗产地和国家5A级旅游景区，打造一批旅游精品。大力开发红色旅游产品，使红色旅游与绿色环境、传统文化有机结合。加强旅游公共服务体系建设。推动各级政府加强旅游咨询服务、旅游信息提示、旅游紧急救援等公共服务体系建设。加强旅游集散中心（游客中心）、旅游厕所、标识标牌等公共服务设施建设，完善城市旅游交通、通讯、金融、卫生等相关配套服务。以“12301”游客服务电话为平台，完善旅游公共信息服务。推动完善旅游国际航线，推动旅游支线机场建设，推动通往主要旅游景区、旅游集散地、乡村旅游地的公路建设，推动铁路、水路客运公共服务体系建设。加强旅游安全与质量保障体系建设。强化旅游安全和危机治理，完善各类旅游应急预案，建立覆盖全行业并与相关部门、行业联动的安全预警机制。建立健全旅游保险制度，完善旅行社责任险、旅游意外险等旅游险种，增强旅游保险的理赔效能，提高规避和化解风险的能力。完善旅游投诉处理机制，切实维护旅游者合法权益。四、推动旅游新业态新领域发展 发挥旅游对休闲产业的主导作用。休闲是与全面小康密切相关的新兴生活方式，旅游是休闲产

业的重要内容。要适应人们休闲生活发展的需要，推动大中城市公共休闲设施的建设，提升城市周边休闲度假带发展水平，提升国家旅游度假区和省级旅游度假区发展水平，培育健康向上的休闲文化，增加休闲产品，丰富人们的休闲生活内容。促进旅游新业态发展。推动科考旅游、探险旅游、游轮游艇、海洋旅游、网络预订、旅游传媒、汽车俱乐部等新业态发展。促进与现代生活方式紧密相关的生态旅游、康体旅游、温泉度假、滑雪旅游、高尔夫旅游、自驾车旅游发展。促进旅游装备制造业的科技创新，推动旅游饭店、旅游景区、旅游娱乐等领域的设施设备及旅游房车、游船游艇、高尔夫设施、滑雪装备、野营设施、安全装备的研发和生产。跟踪了解太空旅游、深海旅游等旅游新领域的发展。拓展旅游要素内涵。将以旅游网络等形式进行旅游经营的实体，纳入旅行社业治理范畴。加强对家庭旅馆、乡村客栈、青年旅馆、汽车旅馆和旅游宿营地的引导和治理，促进经济型酒店连锁经营，促进旅游住宿设施品牌化发展。拓宽旅游商品的研发、生产、购销渠道，推进旅游商品品牌化经营和产业化发展。加强对传统文化资源的发掘，促进旅游娱乐休闲的富文化性发展，进一步拓展旅游娱乐空间。

五、大力提升旅游产业素质 进一步扩大对外开放。

积极贯彻国家扩大对外开放的战略部署，鼓励外商投资旅游业，吸引国外大型旅游企业进入中国旅游市场。加强国际双边、多边及与国际旅游组织的交流合作，积极参与国际规则的制定和世界旅游业前沿问题的研究。发挥出境旅游在促进民间外交、缓解经贸摩擦等方面的独特作用，推动改善出境旅游目的地的接待条件和服务水平，为提升国家“软实力”做贡献。继续加强与台港

澳地区的旅游交流与合作，扩大两岸民间旅游交流，促进港澳旅游业繁荣。着力提升旅游企业素质。大力推进现代企业制度，促进企业经营活力和市场竞争力的不断提高。支持其他行业、领域的企业参与旅游企业的改组、改造，推动旅游企业市场化、品牌化、国际化发展，推动建设国际竞争力强的旅游企业集团。鼓励社会资金投入旅游业，鼓励民营旅游企业加快发展。加大“走出去”力度，推动国内旅游企业参与国际市场竞争，鼓励有实力的企业到海外尤其是中国公民出境旅游目的地投资，打造中国旅游企业品牌。进一步提高旅游行业服务水平。高度重视入境旅游，增强入境旅游市场开发的针对性和实效性，探索建立市场开发与宣传促销效益评估机制。加强旅游统计工作，鼓励有条件的省市编制旅游卫星账户。加强旅游规划工作，建立健全旅游规划的市场准入、执业资质、成果鉴定和实施监督机制。提高旅游标准化工作水平，引进和借鉴国际先进标准，加快制定各种旅游设施标准和服务标准，鼓励旅游企业和行业协会参与旅游行业标准制修订，提高旅游标准化应用效能。加快旅游从业人员队伍建设。适应旅游业发展需要，大力加强旅游从业人员素质建设和能力建设，努力造就一支高素质从业人员队伍。贯彻《“十一五”全国干部教育培训规划》，加强旅游治理干部和企业骨干人员教育培训。加强与教育部门合作，积极推进旅游院校教育和学科建设，整合旅游教育培训资源，大力发展旅游职业教育。加强中高级人才、复合型人才和急需人才的培养力度，完善执业资格认证制度，建立健全人才激励机制。推进旅游职业经理人队伍建设，建立健全旅游职业经理人市场。

六、不断优化旅游发展环境 加快旅游法制建设。适

应社会主义市场经济的要求和旅游业发展需要，加强对旅游综合性立法的研究。推动省级旅游法规不断完善，有条件的省区市要加快制订、修订旅游治理条例。积极推动旅游饭店、景区、车船、购物等专门领域的法规建设，完善特种旅游、自驾车旅游、探险旅游、生态旅游等专项旅游治理规章。完善旅游发展政策。积极用好发展改革、商务、财政、税务、金融、国土、文化、农业、工商、海关、质检、交通、铁道、民航等相关部门促进旅游业及服务业发展的相关政策。推动观光、休闲、度假旅游项目纳入国家关于消费性服务业发展的扶持政策范围，推动商务、会展、工农业旅游项目纳入国家关于生产性服务业发展的支持政策范围。随着国家带薪休假制度的落实，鼓励有条件的地区制定国民旅游计划，鼓励企事业单位开展奖励旅游、福利旅游。国家机关、企业、事业单位和社会团体经审批获准的公务活动，可以委托旅行社安排交通、住宿、餐饮、会务等事项。鼓励有条件地区设立旅游发展专项资金。优化旅游政务环境。各级旅游部门要转变职能，加强对旅游业发展的协调、引导、治理和服务，进一步简化行政审批，坚持依法行政。加强和改进旅游认证工作，把旅游饭店、旅游景区、旅游城市等标准实施的具体工作，逐步交由中介组织或相应机构承担。本着精简、高效和事权统一的原则，更加注重发挥市县旅游部门的积极性，推动有条件的地区实行旅游资源一体化治理。改进旅游市场监管方式，将旅游市场的规范与监管工作纳入全国整顿和规范市场经济秩序工作大格局中，协调城市综合执法部门和各相关执法监管机构，运用经济、法律、行政等多种手段，不断提高旅游市场的监管水平。按照市场化、政会分开、统

筹协调、依法监管的原则加快推进旅游行业协会改革，发挥旅游协会的桥梁纽带和行业自律的作用，发挥中介机构在旅游部门转变职能以后的接续作用。积极争取各级党委、政府对旅游业的领导和相关部门的支持。各级旅游部门要按照党委政府的决策和部署，自觉地服从和服务于经济社会发展需要，并积极争取各级政府对旅游工作的领导，充分发挥政府在旅游发展中的领导和统筹作用。要善于借助各方面的力量，推动工作发展，要积极开展与相关部门和行业的合作，建立健全合作机制，主动协调配合。要积极开展跨地区的交流与协作，促进区域旅游合作和发展。要大力营造有益于旅游业发展的舆论环境，在全社会形成关注旅游、支持旅游、参与旅游的浓厚氛围，促进旅游业持续健康、又好又快发展。

中华人民共和国国家旅游局二〇一七年九月十二日 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com