

国家食品药品监督管理局关于发布2007年第1期违法保健食品广告公告汇总的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/302/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E9_A3_9F_E5_c80_302179.htm 国家食品药品监督管理局关于发布2007年第1期违法保健食品广告公告汇总的通知(国食药监市[2007]428号)各省、自治区、直辖市食品药品监督管理局(药品监督管理局)：为贯彻落实国务院关于整治虚假违法广告专项行动的部署，打击违法发布保健食品广告行为，规范保健食品广告发布秩序，各省、自治区、直辖市食品药品监督管理局对辖区内的保健食品广告发布情况进行了检查。截至目前，各省(区、市)食品药品监督管理局以发布《违法保健食品广告公告》等方式予以公告并移送同级工商行政管理部门查处的违法保健食品广告共13776次(详见附件)。其中，山东省食品药品监督管理局撤销了“油之弹牌康美胶囊”的保健食品广告批准文号，上海市食品药品监督管理局撤销了“生龙达牌英泰含片”的保健食品广告批准文号。国家食品药品监督管理局对各省(区、市)食品药品监督管理局监测中发现的违法情节严重、违法发布广告频次高的保健食品广告进行了汇总，现予发布。一、“诺瑞特牌参杞胶囊”(国食健字G20050956，广告中标示名称为法国艾力达，包装上标示名称为艾力达参杞胶囊)，其批准的保健功能为“缓解体力疲劳”，而该产品的广告宣称“让90%的男人拥有满意的性生活；法国艾力达服用30天男人全都100分，第一次立竿见影，一周后百战不殆，15天随心所欲，30天年轻10岁”等。该产品的广告宣传内容严重超出了批

准的保健功能范围，含有不科学地表示产品功效的断言和保证；同时产品名称宣传不规范，将“法国艾力达”宣传为产品名称，严重欺骗和误导消费者。二、“百邦牌快邦片”（国食健字G20050355），其批准的保健功能为“缓解体力疲劳”。而该产品的广告宣称“三高人群可以安全服用，1片持续作用72小时，肾年轻了，有劲了，前列腺疾病的尿频、尿急、分叉、失眠健忘、阴囊潮湿、睾丸坠胀等症状也全好了；让男人一次爽个够；消除男性功能障碍，即使在六七十岁也可以享受和年轻人一样的激情”等。该产品的广告宣传内容严重超出了批准的保健功能范围，含有不科学地表示产品功效的断言和保证，严重欺骗和误导消费者。三、“东方之子牌双歧胶囊”（国食健字G20050741，广告中标示名称为双奇胶囊），其批准的保健功能为“增强免疫力”。而该产品广告宣传“适用人群：慢性肠炎、结肠炎、慢性胃炎、胃窦炎、胃溃疡、十二指肠溃疡；巴黎贝尔西军医院院长杜布瓦说‘不少胃溃疡患者本来要动手术，但服用双奇胶囊半月后，竟奇迹般的康复了，病人避免了手术的风险及痛苦’；服用双奇30分钟起效.....2-3个疗程，胃粘膜完全修复”等。该产品以保健食品冒充药品进行宣传，宣称对疾病具有治疗作用；广告中含有大量不科学地表示产品功效的断言和保证，并以专家、学者的名义为产品功效作证明，严重欺骗和误导消费者。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com