

劳动和社会保障部中国就业促进会培训就业司关于做好中国就业论坛暨全国劳务品牌展示交流会筹备工作的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/302/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8A\\_B3\\_E5\\_8A\\_A8\\_E5\\_92\\_8C\\_E7\\_c80\\_302248.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/302/2021_2022__E5_8A_B3_E5_8A_A8_E5_92_8C_E7_c80_302248.htm) 劳动和社会保障部中国就业促进会培训就业司关于做好中国就业论坛暨全国劳务品牌展示交流会筹备工作的通知（劳社培就司函[2007]64号）各省、自治区、直辖市劳动和社会保障厅（局）：为培育和打造劳务品牌，提高劳务输出的规模和质量，促进劳动力资源的供需交流与对接，由劳动和社会保障部、河南省人民政府指导，中国就业促进会主办的"中国就业论坛暨全国劳务品牌展示交流会"（以下简称展会）定于2007年11月初在河南郑州举办。为做好各项筹备工作，现将有关事项通知如下：一、充分认识创建劳务品牌的重要意义近年来，各地在开展劳务输出，发展劳务经济过程中，出现了劳务品牌化的良好态势，涌现出一批经过市场检验、在区域乃至全国都有较高知名度的劳务品牌。同时，在培训机构、职业中介机构中，也形成了一批就业服务型的品牌。实践证明，以品牌为抓手，推动农村劳动力转移就业，对促进城乡统筹就业是一项具有战略意义的重大举措。劳动保障部培训就业司、中国就业促进会根据部领导的指示，拟通过论坛和品牌展示交流会的方式，集中宣传展示各地特色劳务品牌及劳务输出成果；传递就业信息，推动劳动力供需双方交流合作；发展壮大劳务经济，促进劳务输出逐步实现规模化、效益化；落实技能就业计划，提升农民工技能水平和就业能力；深入研究劳务品牌发展建设问题，进一步把劳务输出工作推向一个新的阶段。

各级劳动保障部门要充分认识创建劳务品牌及举办展会的重要意义，加强组织领导，广泛动员，积极参与，确保展示交流活动取得实效。

## 二、积极做好参展参会组织工作

(一) 做好本地劳务品牌的调查摸底，选择一批能够体现本地特色、有规模实力和良好信誉的劳务品牌组团参展，并按照组委会要求及时报送相关材料。

(二) 动员和组织当地用工量大的各类企业、职业中介服务机构、培训机构等参加展会，了解全国劳务品牌和劳动力资源信息，建立供求合作伙伴关系。

(三) 组织指导参会机构，面对面地开展劳务洽谈活动，有针对性地签订劳务合作协议，将就业服务工作做细做实。

(四) 加强指导，精心组织，指定专人负责，做好组团参展参会的前期筹备和展会期间的协调、指导、服务工作。

100Test  
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)