

国家质量监督检验检疫总局关于2007年第二季度产品质量国家监督抽查情况的通报 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/302/2021\\_2022\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_AE\\_B6\\_E8\\_B4\\_A8\\_E9\\_c80\\_302708.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/302/2021_2022_E5_9B_BD_E5_AE_B6_E8_B4_A8_E9_c80_302708.htm) 国家质量监督检验检疫总局关于2007年第二季度产品质量国家监督抽查情况的通报（2007年7月3日 国质检监函[2007]517号）各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团质量技术监督局：2007年第二季度，国家质检总局重点组织对夏令食品和日用消费品、终端用能节能产品和工业生产资料等产品质量进行了国家监督抽查。现将2007年第二季度产品质量国家监督抽查的主要情况通报如下：一、基本情况（一）本季度共抽查了47类2785家企业生产的3103种产品，产品平均抽样合格率为81.4%，其中，产品实物质量平均抽样合格率为84.5%。产品抽样合格率为90%以上的有13类，80%至89.9%的有15类，70%至79.9%的有11类，60%至69.9%的有7类，抽样合格率为60%以下的有1类。大、中、小型企业的产品抽样合格率分别为93.8%、84.4%、73.1%。（二）本季度主要抽查了以下产品：一是重点抽查了以夏令食品为主的14类食品，占本季度抽查类别总数的29.8%。主要有冷冻饮品、啤酒、瓶装饮用水、果蔬汁饮料、碳酸饮料、固体饮料等夏令食品。二是重点抽查了以夏季用品为主的14类日用消费品，占本季度抽查类别总数的29.8%。主要有盘式蚊香、皮凉鞋、电风扇、针织T恤衫、亚麻制品等夏季用品。三是重点抽查了6类终端用能节能产品，占本季度抽查类别总数的12.8%。主要有房间空调器、新型墙体材料、三相异步电动机等产品。四是重点

抽查了13类工业生产资料，占本季度抽查类别总数的27.7%。主要有滚动轴承、钢筋混凝土用热轧带肋钢筋、汽车轮胎、安全网、锯床等产品。(三)在本季度抽查的产品中，近5年已连续跟踪抽查2次以上的产品共有43类，占本次抽查产品类别总数的91.5%，跟踪抽查3次以上的产品有31类，占本次抽查产品类别总数的66%。连续跟踪抽查结果表明：啤酒、果蔬汁饮料、盘式蚊香、皮凉鞋、电风扇、啤酒瓶、滚动轴承、钢筋混凝土用热轧带肋钢筋、汽车轮胎等21类产品的抽样合格率有不同程度的提高；香皂、房间空调器、新型墙体材料、冶炼用煤等11类产品的抽样合格率基本保持稳定；固体饮料、瓶装饮用水、亚麻制品、饮水机、三相异步电动机等11类产品的抽样合格率不高，有的呈波动态势，有的呈低水平徘徊。

二、抽查结果 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)