

商务部关于进一步做好当前成品油市场供应工作的通知 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/303/2021\\_2022\\_\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_8A\\_A1\\_E9\\_83\\_A8\\_E5\\_c80\\_303373.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/303/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c80_303373.htm)

商务部关于进一步做好当前成品油市场供给工作的通知 各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门，中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司、中国海洋石油总公司、中国中化集团公司，陕西省延长石油（集团）有限责任公司：近期，受国际市场原油价格持续大幅上涨等因素影响，国内部分地区出现了成品油非凡是柴油供给紧张的状况。11月1日，国家在采取综合配套措施的基础上，上调了成品油出厂价格和零售中准价，在一定程度上缓解了市场资源紧张的状况，但局部地区柴油供给依然偏紧。为保障国内成品油市场稳定供给，维护正常的成品油市场秩序，现就进一步做好当前成品油市场供给保障工作通知如下：一、进一步提高做好当前成品油市场供给保障工作的熟悉 成品油是关系国计民生的重要商品和战略物资，对国家经济安全具有非凡重要的意义。加强成品油市场监测分析和供给协调，是商务主管部门在市场经济条件下做好重要商品市场治理的基础性工作，也是成品油经营企业维护市场稳定运行和经济社会健康发展的社会责任所在。为此，地方各级商务主管部门和成品油经营企业要充分熟悉做好成品油市场供给保障工作的重要性，增强责任感和紧迫感，加强组织领导，明确责任，及时把握成品油市场运行情况，采取切实有效的措施，维护国内成品油市场供给和平稳运行。二、密切关注成品油市场动态，做好监测预警工作（一）继续做好国内成品油市场的监测

分析工作。地方各级商务主管部门要协调当地成品油经营企业形成有效的市场监测机制，及时跟踪监测成品油市场供求情况，继续实行成品油市场监测分析周报和月报制度，定期对成品油市场供给、销售、库存等运行情况进行收集和分析，把握市场动态情况，科学评估其对经济社会的影响。非凡是在供需矛盾突出、发生重大问题或突发事件时，要及时将情况报告当地政府和商务部，以利于当地政府和有关部门采取必要的应急处置措施，及时化解矛盾、解决问题。（二）建立健全成品油市场应急预案。地方各级商务主管部门要在把握市场运行规律的基础上，进一步建立健全成品油市场应急预案，提高应对市场突发事件的能力。要明确各有关部门和单位的职责、任务、应急状态下的保供重点，确保因突发事件引起市场供给紧张时，能在第一时间启动预案，与有关部门共同合作，有效处置突发事件，保证辖区内成品油市场供给平稳。三、引导、协调国内成品油经营企业，担负起保障成品油市场供给的责任（一）积极协调当地成品油经营企业增加市场资源配置。地方各级商务主管部门在资源紧缺、供给紧张的情况下，要及时采取措施，督促当地成品油经营企业积极调配资源，增加供给，保证合理库存水平，引导市场资源合理配置；要积极协调当地主要成品油经营企业做好市场保供工作，确保人民生产、生活、重点工程、社会公共服务和救灾用油，保证农业生产用油不受影响。（二）中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司要全力承担保证市场供给的责任。中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司要积极配合有关部门，继续发挥成品油供给主渠道作用，根据市场需求，合理安排炼厂生产，提

高成品油收率，调整优化产品结构，增加成品油非凡是柴油产量；做好资源调运工作，确保产运销衔接畅通；努力挖掘库存潜力，加强销售监管；严格控制出口，加大成品油进口，模范执行国家政策和规定，克服各种困难，增加市场资源投放，保证市场的稳定供给。同时，加强与社会加油站的协作，统筹安排资源，保证签订有效供油合同或协议的社会成品油经营单位能够得到油源，维持正常经营，确保成品油市场协调发展。（三）中国海洋石油总公司、中国中化集团公司、陕西省延长石油(集团)有限责任公司要主动配合，提高市场供给保障能力。中国海洋石油总公司、中国中化集团公司、陕西省延长石油(集团)有限责任公司要与中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司通力合作，积极配合销售企业所在地商务主管部门，拓宽国内采购渠道，增加市场资源投放量，完善市场供给保障机制。

#### 四、加强部门协作，进一步加大成品油市场监管力度，严厉打击扰乱成品油市场秩序的行为

（一）严格成品油市场准入制度，降低流通成本。地方各级商务主管部门要按照法律、法规和技术规范要求，严格成品油经营企业市场准入和过程监管，引导企业规模化经营，减少流通环节，降低流通成本，提高国内成品油分销领域的集约化程度，防止多级批发抬高价格。（二）各部门通力合作，进一步加大成品油市场监管力度。地方各级商务主管部门要加强与发展改革、公安、交通、工商、物价、质检等部门的沟通协作，各司其职，齐抓共管，加大对辖区内成品油经营企业的日常巡查、检查，密切关注辖区内成品油市场供给和社会加油站的运营情况，严厉处理价格违法、掺杂使假、短斤少两、抢购囤积、无证照经营等扰乱市场秩

序的行为。（三）正确引导社会舆论。地方各级商务主管部门和成品油经营企业要加强与新闻媒体的沟通合作，对成品油市场供需及价格情况进行正确客观地宣传，合理引导社会舆论，树立群众对国内成品油市场供给的信心，保障国内成品油市场健康有序发展。二〇〇七年十一月二十三日 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)