

商务部办公厅关于进一步加强成品油市场监测工作的通知

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/303/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c80_303487.htm

商务部办公厅关于进一步加强成品油市场监测工作的通知 商办改函〔2007〕108号 各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：为了贯彻落实《商务部关于进一步做好成品油市场供给工作的通知》（商改发〔2007〕474号，以下简称《通知》）精神，保障国内成品油市场稳定供给，现就进一步加强国内成品油市场监测工作通知如下：一、高度重视当前成品油市场监测工作 各地商务主管部门要认真贯彻落实《通知》要求，从维护经济和社会稳定的高度，充分熟悉做好当前成品油市场监测工作的重要性，切实增强责任感和紧迫感，加强组织领导，明确责任，建立有效的成品油市场监测机制，及时跟踪监测辖区内成品油市场供求情况，把握市场运行动态和变化趋势，为维护国内成品油市场供给和平稳运行提供决策依据。二、建立成品油市场监测周报制度 各地商务主管部门要按照《通知》要求，密切关注辖区内成品油市场的供求情况，建立成品油市场监测周报制度，每周对辖区内成品油市场采购、销售、库存及批发价格等运行情况进行收集和分析，并在每周一（节假日顺延）中午12：00前，将上一周的《成品油市场运行监测周报表》（见附件1）报送商务部(商业改革司)。三、健全成品油市场监测月报制度 各地商务主管部门要进一步健全成品油市场监测月报制度，在每月对成品油市场采购、销售、库存及批发价格等运行情况进行收集和分析的基础上，科学评估其对当地经济和社会的影响

，并在每月10日(周末、节假日顺延)中午12：00前(周末、节假日顺延)，将上一月的《成品油市场运行监测月报表》(见附件2)及月度分析报告(提纲见附件3)报送商务部(商业改革司)。联系人：刘蝶芬、怀欣 联系电话：010-85226015、85226407 邮箱：sgsoil@mofcom.gov.cn 附件1.成品油市场运行监测周报表 2.成品油市场运行监测月报表 3.____省(区、市)____月份成品油市场运行分析报告(提纲) 商务部办公厅 二七年十二月五日 附件1-2：成品油市场监测周报表1 附件3 ____省(区、市)____月份成品油市场运行分析报告(提纲) 一、成品油市场供需状况 (一)市场新增资源情况(生产、采购、进口等情况及同比)；(二)市场销售及需求情况(批发、零售企业销售数量及同比)；(三)供需形势总体分析。 二、成品油市场价格情况 (一)两大集团成品油批发价格及同比；(二)社会经营单位成品油批发价格及同比；(三)批零差价情况及同比；(四)零售企业执行国家零售价格政策情况。 三、成品油市场库存情况 (一)两大集团月末成品油库存情况及同比；(二)社会经营单位月末成品油库存情况及同比；(三)库存情况分析(辖区内成品油库存总量及变动情况、大致能保证几天供给、较警戒库存相差多少、库存大幅变动的原因等等)。 四、成品油市场运行中存在的主要问题及原因 五、市场猜测 (一)影响未来市场及价格变化的主要因素分析；(二)供需形势判定；(三)价格变化判定。 六、各级商务主管部门稳定成品油市场供给采取的措施及相关建议 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com