

国家发展改革委、国务院信息办关于印发电子商务发展“十一五”规划的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/304/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_AE\\_B6\\_E5\\_8F\\_91\\_E5\\_c80\\_304773.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/304/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E5_8F_91_E5_c80_304773.htm) 国家发展改革委、国务院信息办关于印发电子商务发展“十一五”规划的通知(发改高技[2007]1194号)各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级省会城市、新疆生产建设兵团发展改革委、经贸委(经委)、信息办，国务院有关部门：为了贯彻《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》和《2006-2020年国家信息化发展战略》，落实《国务院办公厅关于加快电子商务发展若干意见》提出的编制规划要求，围绕信息化“十一五”规划确立的中心任务，我们组织编制了《电子商务发展“十一五”规划》，现印发给你们，请参照执行。附件：电子商务发展“十一五”规划

国家发展改革委国务院信息办二〇〇七年六月一日

电子商务发展“十一五”规划前言

电子商务是网络化的新型经济活动，正以前所未有的速度迅猛发展，已经成为主要发达国家增强经济竞争实力，赢得全球资源配置优势的有效手段。“十一五”是我国发展电子商务的战略机遇期。抓住机遇，加快发展电子商务，是贯彻落实科学发展观，以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走新型工业化道路的客观要求和必然选择。本规划是《国民经济和社会发展信息化“十一五”规划》的组成部分，旨在贯彻落实《2006-2020年国家信息化发展战略》和《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》，是我国电子商务发展的指导性文件。

一、现状与趋势 (一) “十五”电子商务发展

基本情况 “十五”期间我国电子商务在经历了探索和理性调整后，步入务实发展的轨道，为“十一五”快速发展奠定了良好基础。电子商务应用初见成效。电子商务逐步渗透到经济和社会的各个层面，国民经济重点行业和骨干企业电子商务应用不断深化，网络化生产经营与消费方式逐渐形成。2005年，全国企业网上采购商品和服务总额达16889亿元，占采购总额的比重约8.5%，企业网上销售商品和服务总额为9095亿元，占主营业务收入的比重近2%。中小企业成为电子商务的积极实践者，经常性应用电子商务的中小企业约占全国中小企业总数的2%。面向消费者的电子商务模式日益创新，基于网络的数字化产品与服务不断涌现，丰富了人民群众的物质和文化生活。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)