

商务部办公厅关于提供促进服务业发展有关材料的函 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/306/2021\\_2022\\_\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_8A\\_A1\\_E9\\_83\\_A8\\_E5\\_c80\\_306407.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/306/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c80_306407.htm)

商务部办公厅关于提供促进服务业发展有关材料的函（商办改函〔2007〕43号）

发展改革委办公厅：你厅《关于请报送促进服务业发展有关材料的通知》（发改办产业〔2007〕803号）收悉。结合我部

业务，现提供相关材料，供参考。中华人民共和国商务部办公厅二〇〇七年四月二十八日

商务部促进服务业发展的有关情况

加快服务业发展是商务工作的一项重要内容。近年来，在党中央、国务院的正确领导下，在有关兄弟部门和各地政府的大力支持下，商务部门在促进服务业发展方面做了一些工作，有关情况如下：

一、主要工作及行业现状

近年来，商务部门贯彻落实科学发展观，将促进服务业发展作为商务工作重要内容，重点做了以下几方面工作：

（一）加快城乡市场体系建设。为鼓励和引导有实力的流通企业加快构建城乡现代流通网络，从2005年开始，我部分别实施了“万村千乡市场工程”、“双百市场工程”和社区商业“双进”工程，以及建立城乡市场信息服务体系。在有关部门的配合和支持下，截至2006年底，全国累计建成农家店超过16万个，支持100家大型农产品批发市场和100家大型农产品流通企业进行建设或改造，确定了153个全国社区商业示范社区和500多个省级示范社区。市场监测网络覆盖城乡，直接监测样本企业近1.4万家，在主要媒体开辟《商务天气预报》栏目，定期向社会发布全国市场信息，引导行业发展、企业经营和居民消费。完善法规、标准体系，推广绿色市场认证，大力推进

“三绿工程”，加强流通领域食品安全管理。（二）积极推动流通现代化步伐。密切配合国务院法制办，积极推动《直销管理条例》、《商业特许经营管理条例》、《城市商业网点管理条例》的出台；协调有关部门，加大贯彻落实《国务院关于促进流通业发展的若干意见》及国办发〔2002〕49号文件等政策文件的力度；出台部门规章，规范零供关系和促销行为，维护了市场秩序和中小供应商、广大消费者合法权益；制定《流通标准“十一五”规划》，加快服务业标准的制修订步伐，出台标准19项；指导29个省（区、市）清理含有地区封锁内容的文件385份，推动38个中心城市和241个地级城市编制商业网点规划，截至2007年3月底，编制完成率已经超过80%，为保障公平竞争秩序，创建布局合理、业态丰富的购物和消费环境发挥了积极作用，近几年连锁企业销售额年均增长率都在20%以上，占社会消费品零售总额的比重逐年增加，2006年达到18%左右（预测数，2005年为16.46%）。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)