

中国保险监督管理委员会关于印发吴定富主席在保险中介座谈会上讲话的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/306/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E4\\_BF\\_9D\\_E9\\_c80\\_306444.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/306/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BF_9D_E9_c80_306444.htm) 中国保险监督管理委员会关于印发吴定富主席在保险中介座谈会上讲话的通知（保监发〔2007〕34号）各保监局、中国保险行业协会、各保险公司、各保险中介公司：现将吴定富主席在保险中介座谈会上的讲话印发给你们，请认真组织学习，结合本单位实际贯彻落实，并将有关情况于5月20日前报告我会。特此通知

二 七年四月二十六日服务经济社会和保险业发展大局构建专业诚信和可持续发展的保险中介市场--吴定富主席在保险中介座谈会上的讲话（2007年4月24日）同志们：今天召开的保险中介座谈会是一次非常重要的会议。刚才，王建同志介绍了近年来保险中介市场的发展情况，保险中介机构的代表就保险中介服务经济社会和保险业发展作了经验交流，保险公司代表也就加强与保险中介机构合作、促进共同发展谈了体会。大家的发言都很好，这些经验和做法值得保险业认真总结和推广。下面，我就保险中介市场发展谈三点意见。

一、近年来保险中介市场快速发展，为保险业做大做强和服务经济社会作出了积极努力“十六大”以来，我国经济社会发展进入新的历史阶段，保险业改革发展也进入十分关键的时期。在党中央、国务院的正确领导下，保险业坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，努力适应经济社会发展的新要求，积极应对全面对外开放的新挑战，不断深化改革、扩大开放、加快发展、防范风

险，在促进改革、保障经济、稳定社会、造福人民方面发挥了积极作用。伴随着保险业的发展，我国保险中介市场开始起步，并一直保持强劲增长的态势，在服务经济社会和保险业发展方面进行了积极探索，取得了比较好的成绩。（一）保险中介市场体系初步建立，有序竞争的保险中介市场格局初步形成。自2002年实行市场化准入以来，我国保险中介机构迅速增加。截止2006年底，全国共有保险中介机构2110家，其中保险代理机构1563家，保险经纪机构303家，保险公估机构244家。此外，全国有保险营销员155.8万人，有保险兼业代理机构14.1万家。具有中国特色的有竞争的保险中介市场体系开始形成。（二）保险中介对保险业发展的作用逐步显现。近年来，保险业通过保险中介渠道实现的保费收入所占比重稳步提高。2006年，保险中介渠道实现保费收入4477亿元，占全国总保费收入的79%，比2005年提高了6个百分点。其中，保险营销员实现保费收入2650亿元，占总保费收入的47%；保险兼业代理实现保费收入1593亿元，占总保费收入的28%；保险专业中介机构实现保费收入233亿元，占总保费收入的4.1%。特别是保险专业中介，其市场认可度不断提高，一些保险公司开始主动借助中介机构开展业务，国内外一些战略投资者开始关注我国的保险中介业。保险中介市场的发展，促进了中国保险业的发展，完善了保险市场结构和保险市场运行机制，扩大了保险的覆盖面和渗透率。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)