

文化部办公厅关于做好全国卡拉OK内容管理服务系统建设筹备工作的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 [https://www.100test.com/kao\\_ti2020/307/2021\\_2022\\_\\_E6\\_96\\_87\\_E5\\_8C\\_96\\_E9\\_83\\_A8\\_E5\\_c80\\_307062.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/307/2021_2022__E6_96_87_E5_8C_96_E9_83_A8_E5_c80_307062.htm) 文化部办公厅关于做好全国卡拉OK内容管理服务系统建设筹备工作的通知（办市函[2007]120号）各省、自治区、直辖市文化厅（局），新疆生产建设兵团文化局：根据文化部《关于同意文化市场发展中心筹备建设“全国卡拉OK内容管理服务系统”的批复》（文市函[2006]1147号），文化部文化市场发展中心在长沙、郑州、武汉、青岛等4城市开展试点工作，现已取得初步成效，逐步铺开的条件已基本具备。为做好系统建设工作，现就有关事项通知如下：一、统一思想认识，统筹工作部署《中共中央、国务院关于深化文化体制改革的若干意见》（中发[2005]14号）要求“构建文化市场管理信息网络”，由文化部批准、委托文化部文化市场发展中心筹建的系统，是文化行政部门采用现代信息技术加强卡拉OK场所内容管理的必要措施，对加强市场监管、维护国家文化安全、提高公共服务水平、推进知识产权保护、保障行业健康发展等方面有着重要意义。系统建设是一项巨大的工程，涉及卡拉OK场所、VOD（视频点播系统）服务商、卡拉OK节目提供者及中介组织等各个方面、各个环节。各级文化行政部门作为卡拉OK场所的主管部门，在系统建设中要加强组织和领导。各级文化行政部门要根据《娱乐场所管理条例》和中央有关精神，统一思想，提高认识，依法行政，履行职责。既要通过系统信息技术手段，认真履行行业主管职能，依法加强对卡拉OK场所经营内容的监管；又要引导行业组织加强行业自律

，维护自身正当权益，保障行业可持续发展，按照文化部的统一部署，积极稳妥地开展工作。二、做好基础工作，开展建设准备 当前，文化市场发展中心在湖南长沙、河南郑州、湖北武汉、山东青岛等4城市开展了系统建设试点工作，政府管理部门对违法文化产品的禁播、停运等市场监管功能，卡拉OK场所经营单位、卡拉OK节目及节目点播技术等基本信息上传、查询的公共服务功能，增值服务和版权费交易平台等功能已初步实现。同时，文化市场发展中心组织编写了系统试点工作《说明手册》，各项筹备工作基本完成。各地应着手系统建设的前期准备工作，结合本地实际，一方面开展对卡拉OK场所经营单位的宣传发动工作。一方面开展卡拉OK场所经营单位的调查登记，重点调查其卡拉OK节目的来源与提供者，是否系依法出版、生产或者进口，是否存在将点播系统与境外曲库联接的情况。要弄清卡拉OK场所的设备配置、网络环境和VOD系统等状况，做好系统建设技术上的准备工作。有关工作情况及遇到的问题，请及时报文化部文化市场司娱乐演出处。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)