

商务部关于做好2007年“五一”黄金周期间市场供应和食品安全工作的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/307/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c80_307260.htm 商务部关于做好2007年“五一”黄金周期间市场供应和食品安全工作的通知各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门，省会（首府）城市商务主管部门：“五一”黄金周即将来临，为确保上市销售食品安全和经营安全，稳定商品市场供应，保证广大人民群众过一个欢乐祥和的假日，现就有关事项通知如下：一、完善应急预案，保障市场供应 各地商务主管部门要根据《商务部关于印发〈生活必需品市场供应突发事件应急预案〉的通知》（商运发[2005]351号），完善节日市场供应应急预案，加强储备商品管理，作好突发事件下紧急动用储备的准备工作。要加强对粮、油、肉、禽、蛋等生活必需品流通企业的指导，组织企业积极备货、增加供应，帮助企业落实购货渠道，切实维护生活必需品市场稳定。要研究当地市场消费结构变化，指导企业根据市场需求采购商品，满足社会各阶层的消费需求。如果发生生活必需品价格暴涨、群众抢购等市场异常波动事件，各地商务主管部门要快速反应，采取积极有效措施妥善处理，同时立即上报上级主管部门，并直接向商务部报告。二、强化管理，保证食品安全 各地商务主管部门要做好《流通领域食品安全管理办法》和《超市食品安全管理规范》的宣传和落实工作，建立健全市场准入、经销商管理、索证索票、购销台账及不合格食品退市等制度。按照商务部等13部门《关于联合开展

“三绿工程下乡”活动的通知》（商运发[2006]518号）要求，继续做好“三绿工程下乡”组织工作，维护农村市场食品安全。加强畜禽屠宰和酒类流通管理，认真落实《国务院关于促进畜牧业持续健康发展的意见》（国发〔2007〕4号），开展生猪屠宰加工企业资质等级认定工作，加速淘汰达不到《生猪屠宰企业资质等级要求》标准的屠宰场点。全面贯彻《酒类流通管理办法》，加大对流通主渠道和假冒伪劣易发地的检查监管力度，节前要集中开展一次肉类、酒类市场专项检查。要切实加强餐饮等服务业卫生安全管理，重点抓好餐饮企业特别是中小餐馆和“农家乐”的卫生安全监管，防止食物中毒。倡导“绿色消费”和节假日健康美食风尚。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com