

商务部办公厅关于印发黄海部长助理在全国“万村千乡市场工程”现场会上讲话的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/307/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c80_307451.htm 商务部办公厅关于印发黄海部长助理在全国“万村千乡市场工程”现场会上讲话的通知（商建字〔2007〕40号）各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：2007年3月29至30日，商务部在福建省福州市召开全国“万村千乡市场工程”现场会，商务部党组成员、部长助理黄海作了题为《全面推进“万村千乡市场工程”促进社会主义新农村建设》的讲话。现印发你们，请认真组织学习，并结合本地实际，在工作中贯彻落实。特此通知中华人民共和国商务部办公厅二

七年四月六日全面推进“万村千乡市场工程”促进社会主义新农村建设商务部党组成员、部长助理 黄海（2007年3月29日）同志们：今天，我们在福州市召开全国“万村千乡市场工程”现场会，这次会议的主要任务是：总结2006年“万村千乡市场工程”工作进展情况，交流各地实施“万村千乡市场工程”的经验和体会，研究部署下一阶段的工作。下面我代表商务部党组，谈四点意见：一、2006年“万村千乡市场工程”继续取得良好进展 实施“万村千乡市场工程”，构建农村现代流通网络，是商务部贯彻落实中央工作部署，深刻分析国际国内形势，在商务领域推进社会主义新农村建设，构建和谐社会采取的一项重要措施。2006年各地认真落实中央精神，按照商务部的统一部署，“万村千乡市场工程”取得积极进展。一是连锁化农家店成为新农村建设的亮点

。从调查情况来看，各地农民通过身边的农家店，进一步认识社会主义新农村建设，直接感受中央对农村和农民的关怀。湖北安陆白龙村中心超市挂牌开业时，数千农民到现场观看，他们说，农业免税，种田补贴，如今又把超市办到了我们家门口，党的政策真好，事事都为我们想到了。试点地区的农民普遍认为，“万村千乡市场工程”为他们系上了“安全带”，搭起了“方便桥”，编织了“实惠网”。“万村千乡市场工程”为流通企业开拓农村市场提供了机遇，江苏苏果、红太阳公司销售额分别增长了31%和58%，河南淮阳县大李村杨华的农家店改造后，“一天能卖5000多元，比过去一个月都多”，取得了较好的经济效益，获得了更大的发展空间。试点企业积极探索“一网多用”，江苏苏果集团等企业大量收购农副产品，促进农业产业化发展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com