

农业部办公厅关于开展2007年“放心农资下乡进村”试点工作的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/307/2021_2022__E5_86_9C_E4_B8_9A_E9_83_A8_E5_c80_307974.htm 农业部办公厅关于开展

2007年“放心农资下乡进村”试点工作的通知(农办市[2007]10号)各省、自治区、直辖市农业(农林、农牧)厅(委、局)，新疆生产建设兵团农业局：为进一步推进放心农资下乡进村，探索新形势下“放心农资下乡进村”的有效途径和模式，我部决定今年继续开展“放心农资下乡进村”试点工作。经各省(区、市)申报推荐，确定北京市延庆县等32个县(市、区)为2007年“放心农资下乡进村”试点单位。现将有关要求通知如下：一、充分认识开展“放心农资下乡进村”试点工作的重要意义 开展“放心农资下乡进村”试点工作，是今年我部实施农资打假专项治理行动和农产品质量安全监管加强行动的重要内容。在积极发展现代农业、扎实推进新农村建设和构建和谐社会的新形势下，开展放心农资下乡进村试点工作，具有十分重要的现实意义。一是有利于提高农资质量水平，净化农资市场流通与消费环境，压缩假劣农资市场空间，直接维护农民群众的合法权益。二是有利于先进适用的农业科技成果迅速转化为现实生产力，提高农业综合生产能力，提高农产品质量安全水平，增加农民收入；三是有利于支持合法农资经营主体进一步发展壮大，树立诚信经营、规范经营的理念，农资市场秩序加快实现好转；四是有利于转变农业部门农资打假与监管工作的思路，增强监管与服务的能力，不断健全和完善农资打假与监管工作的长效机制。各地要充分认识我部开展“放心农资下乡进

村”试点工作的重要意义，切实增强做好试点工作的责任感和紧迫感。

二、明确试点工作的基本思路与主要任务

2005年以来，我部已在全国27个省（区、市）的35个县市开展了放心农资下乡进村试点活动，初步探索出了一批比较成功的经验和模式，多数试点地区农资市场秩序出现了明显好转。但也有一些地区，试点工作思路不清，目标不准，措施不实，还没有取得应有的成效。因此，有必要进一步理清思路，明确任务与目标，使试点活动扎实取得新成效。

（一）基本思路

认真贯彻党的十六大及十六届五中、六中全会精神，全面落实科学发展观，发挥农业行政主管部门的监管、指导与服务职能，支持和鼓励农资生产经营龙头企业、农民专业合作社、农业产业化龙头企业和行业协会等组织，大力发展农资连锁经营、直销、直供等经营形式，开展网络配送，将质量可靠、价格优惠的放心农资直接销售到农村基层乡村，确保农民群众用上放心优质农资。同时要大力开展农资市场专项整治，净化放心农资下乡进村环境，加快建设一批规范的农资市场和放心农资店，推动当地农资市场秩序实现根本好转。

（二）主要任务

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com