

国家烟草专卖局关于烟草行业开展“创新年”活动的实施意见 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/308/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E7_83_9F_E8_c80_308018.htm 国家烟草专卖局关于

烟草行业开展“创新年”活动的实施意见行业各直属单位，中国烟草机械集团有限责任公司，中国烟草实业发展中心：为全面贯彻落实全国烟草工作会议、全国烟草科技大会精神以及《国家烟草专卖局关于实施烟草科技发展规划纲要增强行业自主创新能力的决定》（国烟科〔2006〕647号），加快实施《烟草行业中长期科技发展规划纲要（2006-2020年）》（国烟科〔2006〕526号，以下简称《规划纲要》），全面提高中国烟草整体竞争实力，国家局决定，今年在全行业开展“创新年”活动。现就开展“创新年”活动提出如下实施意见。

一、指导思想 以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，以培育“两个10多个”和提高中国烟草整体竞争实力为中心，以全面实施《规划纲要》为重点，大力推进原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，努力实现企业由大变强目标，全面提高企业自主创新能力，积极建设创新型行业。

二、活动主题 烟草行业开展“创新年”活动的主题是：自主创新，支撑发展。不断提高贯彻落实科学发展观的能力，激发全体职工的创新精神，大力推进技术创新，全面增强企业自主创新能力，把提升行业自主创新能力作为行业发展的战略任务和转变经济增长方式的中心环节，以创新促进实现“两个跨越”，转变发展观念，优化发展环境，提高发展质量，使创新成为企业发展的强大支撑和不竭动力。

三、主要目标（一）提高创新能力。增强企业

自主创新能力，为行业培育“两个10多个”和实现“两个跨越”提供动力，努力提高中国烟草整体竞争实力。（二）突破关键技术。在提升卷烟品质、推进减害降焦、实现节能降耗等方面取得一批阶段性创新成果、技术标准和核心专利。（三）完善创新体系。整合行业技术资源，推进企业技术中心建设，形成以企业为主体、以市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。（四）培养创新人才。在烟草重点专业领域培养和选拔一批富有创新精神的科技人才，重点加强青年创新人才的培养，形成科技创新人才选拔培养机制。（五）营造创新氛围。创新意识普遍增强，在全行业形成激励创新、鼓励尝试、求真务实、宽容失败的创新氛围。

四、基本原则

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com