

商务部办公厅关于请报送贯彻实施《零售商促销行为管理办法》和《零售商供应商公平交易管理办法》有关情况的通知
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/308/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c80_308930.htm 商务部办公厅关于请报送贯彻实施《零售商促销行为管理办法》和《零售商供应商公平交易管理办法》有关情况的通知(商办建函〔2007〕30号)各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：《零售商促销行为管理办法》和《零售商供应商公平交易管理办法》（以下简称两个《办法》）颁布后，对规范商业零售企业促销行为，引导零售商供应商公平交易，维护消费者的合法权益，构建和谐的商业环境，发挥了积极作用。为进一步了解两个《办法》实施以来各地好的做法及存在的问题，请各省级商务主管部门于4月10日前将本地区贯彻实施两个《办法》的情况书面报商务部。现将报送内容通知如下：一、两个《办法》颁布后，本地区如何宣传贯彻，是否举办了相关培训，是否制定了实施细则或发布了相关规定，实施效果。二、本地区零售商开展促销活动的情况，包括促销活动的主要方式，促销活动的广告及相关宣传内容是否清晰、真实，有否采用虚构原价打折或者使人误解的标价形式误导消费者，是否制定了促销活动安全预案，有无发生人身财产安全事故，存在哪些问题。三、本地区可否允许零售商采取购物返券的形式进行促销；购物返券促销的情况，包括返券幅度、返券可使用的范围、返券使用日期、消费者的反应等。四、本地区零售商供应商在交易过程中是否存在滥用优势地位的行为，主要表现形式、存在的问题、造

成的影响，零售商、供应商对此的反应。五、本地区零售商供应商对账、结账是否采用电子方式；推广电子方式有无难度，存在哪些问题。六、零售商收取供应商费用的种类、数额、理由，供应商对零售商收取费用的反应。七、本地区建立和维护零售商供应商公平交易秩序情况，如何有效防范零售商非正常倒闭引发的种种不良影响，并提供具体案例。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com