

国家知识产权局关于印发《2007年知识产权宣传工作要点》的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/309/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E7_9F_A5_E8_c80_309419.htm 国家知识产权局关于

印发《2007年知识产权宣传工作要点》的通知各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级城市、新疆生产建设兵团知识产权局，知识产权示范城市创建市、知识产权试点城市知识产权局：现将《2007年知识产权宣传工作要点》印发，请根据此要点，制定本地区今年的宣传工作计划。特此通知。

二 七年二月二十八日2007年知识产权宣传工作要点 2007年是我国知识产权事业发展具有重要意义的一年。知识产权宣传工作总的要求是：坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实党的十六大和十六届五中、六中全会精神，全面落实科学发展观，紧紧围绕构建和谐社会和建设创新型国家这一战略目标，坚持正确的舆论导向，突出知识产权文化的主题，创新宣传方法，强化宣传手段，拓宽宣传领域，加大宣传力度，提高宣传效果，为促进知识产权事业又好又快发展营造良好的文化氛围。

一、加强知识产权文化建设是新时期、新形势对知识产权宣传工作提出的必然要求 当今世界，经济全球化趋势深入发展，科技进步突飞猛进，科技创新成果层出不穷，国家核心竞争力越来越表现为对智力资源和智慧成果的培育、配置能力，表现为对知识产权的创造、运用能力。综观我国知识产权工作的国内外形势，一方面，知识产权事业快速发展，取得显著成绩；另一方面，知识产权事业的发展与我国经济融入全球化发展趋势的要求和我国经济社会发展内在需求还有较大差距，特别是

全社会知识产权意识比较淡薄，自主创新能力和知识产权创造能力亟待提高。因此，在全社会培育和发展“崇尚创新精神，尊重知识产权”的基本理念，营造良好的舆论氛围和社会环境，已经成为今后一个时期知识产权宣传工作的主要任务。为此，将2007年定为“知识产权文化年”。知识产权文化是一种具有包容性、开放性和多维性的新型文化。知识产权文化的基本理念是：崇尚创新精神，尊重知识产权。崇尚创新精神就是发扬求真务实、创新变革、敢为人先、勇于竞争、敢冒风险、宽容失败的精神；尊重知识产权就是体现以人为本、尊重知识、尊重人才、尊重权利、遵从公益、诚信共赢的内涵。加强知识产权文化建设有利于构建和谐社会的知识产权秩序。文化是一种无形的力量。法律用以规制人的行为，文化通过观念指导人的行为。两者的有机结合，才能保证知识产权制度的有效运行。必须从文化层面、从观念上深化中华文化中创新的观念和尊重知识的意识，从而使知识产权制度在中国大地上生根、发芽、开花、结果，进而激励全社会创新活动的开展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com