

农业部关于开展2007年“放心农资下乡进村宣传周”活动的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/309/2021_2022__E5_86_9C_E4_B8_9A_E9_83_A8_E5_c80_309757.htm 农业部关于开展2007

年“放心农资下乡进村宣传周”活动的通知(农办市〔2007〕4号)各省、自治区、直辖市农业(农林、农牧)、农机、畜牧、兽医、农垦、渔业厅(局、委、办)，新疆生产建设兵团农业局：按照2007年全国农资打假专项治理行动的总体工作部署，我部决定于3月15-21日，在全国范围内组织开展2007年(第三届)“放心农资下乡进村宣传周”活动(以下简称“宣传周活动”)，广泛开展识假辨假维权和科学使用农资知识宣传培训，积极营造打假护农保春耕良好社会氛围，切实维护农民利益，保障春耕生产顺利进行。现将有关事项通知如下：一、活动时间 2007年3月15-21日。二、活动主题“放心农资下乡，维护农民权益”。三、活动目的围绕“放心农资下乡，维护农民权益”主题，深入乡村农户，走进田间地头，把识假辨假和科学使用农资知识传授给农民，把有关法律法规宣传到户，把优质放心农资送到乡村，帮助农民树立正确的农资消费观念，提高科学使用农资能力，增强农民维权意识和农资企业守法诚信意识，努力营造全社会关心农资打假和支农护农、打假扶优的社会氛围。四、活动内容 采取多种形式开展宣传周活动，以解决农民最关心、最直接、最现实的利益问题为重点，突出进村入户、科学使用和识假维权，讲求实效。重点包括以下内容：(一)深入宣传打假工作。充分发挥舆论监督和宣传导向作用，通过电视、广播、网络、报刊等多种媒体宣传农资打假工作重点、成

效、放心农资下乡进村试点做法经验和有关法律法规，普及识假辨假和科学使用农资知识，提高农民维权意识和自我保护能力；公布一批农资抽检结果、依法推介一批诚信企业和农资行业协会或产品、曝光一批坑农害农案件或失信企业名单、加强农资企业守法诚信意识，努力营造行政执法有力、企业高度自律、群众广泛参与的农资打假和监管工作新体系；已开通“12316”农业系统公益服务统一专用号码的省（区、市），要充分利用宣传周活动，扩大“12316”专用号码投诉举报功能的宣传，让农民群众普遍知晓和使用。我部拟定了“宣传周活动”宣传口号（见附件1），供参考。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com