

“反倾销”缘何频发？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/31/2021_2022__E2_80_9C_E5_8F_8D_E5_80_BE_E9_c27_31218.htm 近年来，我国木地板、家具、人造板等木材制品行业取得了令人瞩目的发展。在满足国内需求的同时，还积极出口，在国际市场上产生很大影响。但随之也引来世界上一些木材制品发达国家对我国木制品出口一起起的反倾销诉讼。先是美国对我国出口家具实行反倾销调查，而后来来自意大利和西班牙等5家国际家具业巨擎代表50家欧美顶级家具制造、出口企业跨洋过海来华打假。与此次事件接踵而来的还有，荷兰木地板锁扣专利发明及美国地板锁扣专利持有企业联合向美国贸委会提出调查申请，指控中国17家知名强化木地板生产企业侵权锁扣专利，要求中国地板企业一次性赔付1012万美元，并且今后每销售1平方米强化木地板，要另付0.65美元的专利费，否则我国这些企业的木地板产品将不能进入欧美市场。这一事件未了，前面提到的来自欧洲古典超一流家具制造企业的代表又一次来华，联手请我国政府工商等部门直接介入屡禁不止的仿冒洋家具的打击制裁行动。我国木制品行业在一段时间内，遭到来自国际市场接二连三的频频发难。为此，我们不能一味固守维护民族工业的立场，把批评、指责统统还给对方，不屑进行检点、反思自己的错误和失足。其实，换位思考一下关于反倾销以及仿冒洋家具的多起事件，不难发现，我们至少有如下几方面亟须冷静反省，并且应该作出认真的自我批评。其一，我国木制品行业是历史悠久的古老行业，但也正因此，便沿袭了旧有模式，缺乏创新，少有追求，不思进取。在这

样一个传统性极强、科技含量较低的行业里，墨守成规、固步自封的保守心态和旧习，已成为阻碍这一投资较少、生产设备简单、工艺技术容易掌握、又能解决大量劳动力就业的行业，取得较高层次进步的羁绊和桎梏。如不克服这一弊病，即便生产愈大，出口量愈多，干扰和麻烦也会愈多，在激烈的国际市场竞争中，我们只能长久处于下风。其二，对于近年来市场上大量出现的强化木地板、软木地板、MDF、HDF以及饰面板等，尽管我们的加工能力很强，但其大部分工艺技术却是“舶来品”。在这方面，我们不得不承认，我们的专利意识和知识实在是太薄弱、太缺乏。我们不但拿别人的知识产权不当回事，就是对于自己多年形成的专利，也未及时申请保护。前者主要反映在欧美发源的新型装饰装修木制品方面，后者多集中在传统古典家具制作的各种工艺技术方面。其三，我国木制品行业近年来尽管在国际市场份额上进展很快，但其基点毕竟还建立在附加值较低的价格优势上。虽然在商战竞争中占了一些便宜，但也在频频出现的反倾销调查和各种贸易摩擦中不断受挫。其四，近年来不少像我国这样的发展中国家利用本国的人力或资源优势，雄心勃勃地闯进国际市场，在一向是经济发达国家把持的“餐桌”上分得一杯羹。这就使得这些以主人自居的国家非常警惕和不满，于是充分利用技术与专利壁垒、绿色环保壁垒、商业竞争规则壁垒等等非关税措施和手段实行贸易保护。对于这种较量、竞争和挑战，我们不能动辄就说人家是无理取闹。检查和反思我们自己，要么经验欠缺、要么观念淡薄、要么急功近利。总之，常常是因为我方不慎，授人以柄，人家才会“得理不让人”。经过这一两年我国家具、木地板等木

制品行业屡屡遭遇来自国际上反倾销、指控侵权和打假等事件困扰，已引起了我国政府和有关部门的重视，并已采取了一些应对措施。但从长远利益而言，我国木材制品行业本身，还应把这些遭遇当作警钟长鸣，不断强化产权观念，提高产品质量和科技含量，丰富商战知识和经验，从而在国际市场竞争中不断进取、有所作为。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com