

为什么出口退税政策要做新调整？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/31/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_BA\\_E4\\_BB\\_80\\_E4\\_B9\\_88\\_E5\\_c27\\_31815.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/31/2021_2022__E4_B8_BA_E4_BB_80_E4_B9_88_E5_c27_31815.htm) “当前，出口退税缺口已经累积到近千亿，而退税制度在多年的积弊之下，对中国经济的扭曲影响已是不容忽视。下调“两高一资”出口行业的退税率，不仅能够提高宏观经济的整体资源配置效率，而且在长远内也有利于出口增长：出口退税进度的加快有利于企业的资金周转；出口产品结构将更趋于合理；中央财政贴息也会减轻企业利息负担等。现在的问题是，如何继续以此次出口退税政策调整为契机，持续推动产业结构的调整与升级，引导出口产品由传统的低附加值转为高科技、高附加值；由传统的成本优势转化为综合优势，持续性地推动中国经济增长。”国家税务总局相关人士近日透露，我国出口退税政策将进行全面调整，旨在限制“两高一资”高污染、高能耗、资源型产品的出口。总体看，此次出口退税比例是降多升少。出口退税政策调整对纺织业影响巨大事实上，早在一年前，发改委、商务部、财政部、国税总局等有关部门便开始酝酿新一轮的出口退税政策调整，业内对此也早有耳闻。但即便如此，当退税政策调整的确切消息出来之时，还是引起较大震动。近年来，中国经济持续保持快速增长，年增长率在8%以上，推动经济增长最重要的两大力量就是出口与投资。为了鼓励出口，政府早在1985年就推出了出口退税制度，时至今日，出口退税的确已经成为推动出口增长的重要力量。以纺织业这一中国最重要的出口行业为例，广东、浙江、福建等地的纺织品出口企业，近年来受产能过剩加剧出口

竞争、人民币升值、反倾销调查等非贸易壁垒增加、原材料成本上升等因素影响，出口利润率持续下跌，仅仅靠价差已经无法保证赢利，许多企业都把出口退税视为赢利的最后途径，凭借政府10%以上的退税率企业才能最终保证实现3%-5%的利润率。此次出口退税率下调，对本已举步维艰的纺织品出口无异于雪上加霜，纺织业数万家企业近千万人的就业都将可能受影响。纺织业之外，此次退税政策调整还涉及很多行业，对于被限制的行业而言，要消化政策调整所带来的影响，恐怕非一朝一夕之功。政策调整之下，企业需要寻求新的应对之道方可求得生存。对于中国企业而言，只有进一步提高产品的技术含量，逐步摆脱单纯的劳动力成本优势，提高产品附加值，才能从容面对政策调整。原出口退税政策积累了诸多问题 出口退税本身是为了避免双重征税及保证国际贸易的公平性，是符合WTO框架协议的。但在实践中，出口退税往往又成为政府推动出口的最重要工具。中国的出口退税政策始于1985年，平均出口退税率亦经历过6%、15%、12%等多种退税水平，从实践看，出口退税政策对增强我国出口产品的竞争力发挥了极重要的作用。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)