

如何判断出口退税政策调整的方向？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/31/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E5_88_A4_E6_c27_31817.htm 中国出口退税政策与国际贸易失衡间的关系，将成为决策层未来调整出口退税政策重要的考量因素。近几日，有关“出口退税将大幅降低”的消息在坊间广为流传，令中国出口企业在6月的夏日感到丝丝寒意。其中，关于轻工和纺织行业将调低两个百分点的传闻，更让相关企业及从业者备感压力。6月8日，国家税务总局相关部门官员向《财经》记者证实：近期出口退税政策并无大调整的计划。记者同时从财政部获悉，作为新一轮税制改革的重要内容，对出口退税政策进行调整和完善的研究工作一直在进行。在此意义上，前述“传闻”又并非毫无根据。中国的出口退税政策始于1985年，当时锁定的政策目标是鼓励出口创汇，提高出口商品竞争力，促进国民经济发展。此后，因政府财政收支状况、国内商品余缺及贸易条件的变化，出口退税政策及退税率频繁调整，成为中国变动最大的税收政策。随着经济全球化步伐加快，中国经济对世界经济增长的影响越来越大，呈现经常账户和资本账户的“双顺差”格局，由此引致人民币汇率升值压力，使得出口退税政策调整日趋复杂。种种迹象表明，中国出口退税政策与国际贸易失衡间的关系，将成为决策层未来调整出口退税政策重要的考量因素。宏观政策“杠杆”出口退税，亦即将出口商品中所含的税退还给企业，出口商品以零税率进入国际市场，使得进入国际市场的商品具有平等竞争力。出口商品“零税率政策”被认为是国际惯例，按WTO规则，没有要求对出口商

品全部退税，退税亦不能超过所含税额。在大多数国家和地区，出口退税作为一种税收制度，简单且稳定；但在中国，出口退税一直被作为一种宏观政策“杠杆”在使用。为了实现特定的政策目标，政策调整非常频繁。2003年10月，中国政府将出口退税率整体下调了三个百分点。此举的主要动因，是中央财政大量拖欠企业退税款。自中国实行出口退税政策以来，出口退税率的调整，经常是政府财政承受能力与鼓励出口之间权衡的结果；中央政府财政能力的强弱，决定了退税范围和水平的程度。此外，出口退税还扮演了调节国内商品余缺和产业政策的功能。1995年10月，为缓解国内新闻纸供应紧张的状况，停止了新闻纸出口退税；两年后，国内新闻纸供应充足，考虑到国内造纸行业的发展，又恢复了新闻纸的出口退税。总体而言，2004年之前，中国出口退税的调整受商品供需变动影响较大。此后，随着中国能源、原材料供应瓶颈凸现，国际能源价格持续上涨。中央提出“转变经济增长方式”要求后，出口退税政策开始对能源、原材料和高污染商品的出口进行“杠杆”调节。去年12月9日，国务院发改委、财政部、环保总局等七部门联合发出通知，控制高耗能、高污染及资源性产品的出口。自此，中国出口退税政策经历了鼓励出口创汇、调节国内商品余缺、干预产业发展进而促使经济增长方式转变的阶段。进入2006年，中国经济内外部失衡加剧，贸易摩擦不断，外汇储备猛增，人民币升值压力挥之不去。这些不协调的背后，似乎都游荡着出口退税的影子。众多专家开始呼吁通过调低出口退税率，“为人民币减压”。商务部的担心如何判断未来出口退税政策调整的方向？国务院发展研究中心研究员倪红日表示，出口退

税本质是一种鼓励出口的政策，“如果以保持人民币汇率稳定为目标，下调出口退税率也是一种政策选择。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com