

中国货真的涨价了美国人真的紧张了 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/31/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E8_B4_A7_E7_c27_31820.htm 长久以来，无论是对华的巨额贸易逆差，还是俄亥俄州一家纺织工厂的倒闭，都会让美国把矛头对准「中国制造」。美国人一边享受著价廉物美的中国货带来的好处，一边痛恨著这种「便宜」。然而，到有一天中国商品真的涨价了，美国人又会变得紧张不安起来。北京专家表示，其实，「美国因素」是造成中国货涨价的重要原因，而这通过连锁反应影响到美国市场，是美国人「自食恶果」。据环球时报消息，今年6月，美国《国际先驱论坛报》发表了一篇题为《中国成本上升将影响美国》的文章。文章称，由于中国国内工资不断提高、环保要求日益严格、原材料价格上涨等因素的影响，中国的生产成本正在上升，导致中国出口的商品，如服装、玩具、电子及其他产品的价格呈现出上涨趋势，这已经引起了经济学家、制造商和贸易商的普遍担心。不过，对中国商品价格上涨最为忧虑的是普通消费者，因为「中国制造」已经融入了美国人日常生活的方方面面。记者在美国生活的这几年里，深切感受到廉价中国货给美国老百姓带来的实惠，像沃尔玛、山姆士等大型连锁超市里，80%以上的商品都来自中国，类似服装、家电、日用品等几乎全部是「中国造」。一位从事中美贸易的进口商莫娜对记者分析说，如果中国出口商品价格涨幅超过20%，那么，拉美及东南亚的商品可能挤占中国商品的份额。这不仅使零售商利润缩小，更让消费者口袋缩水。到目前为止，美国市场上的中国商品价格还没有出现大幅度上扬

。莫娜表示，这是因为大部分生产商自行承担了成本上升所带来的损失，而没有将之转移到价格上。位于宾夕法尼亚州哈里斯堡的泰科国际公司发言人迈克说，泰科电子在中国的劳动成本今年将继续上升，他们只有靠扩大生产量、不断推出新产品来弥补成本增加。位于北京的美国商会成员中，有近一半的人表示中国劳动力成本上升让他们蒙受损失，但很多公司为了不丢失市场，宁愿将利润缩小，也不愿将上升的成本转嫁给消费者。专门为美欧公司从亚洲挑选进口商品的Alvarez&Marsal咨询公司总裁理查德坦言，「一些公司抱怨说，如果他们的产品再不涨价，他们就撑不下去了。」英国金融时报报道称，在截至今年4月的前12个月里，欧盟进口商品价格上涨了6.2%，创下了10年来的最大涨幅。而根据中国央行的数据，去年中国出口商品价格上涨了8.7%，是2004年价格涨幅的2倍。人们担心，中国带来的低成本商品时代可能一去不复返了。中国商品价格上涨对于美国、欧洲的央行来说，也不是一件乐于见到的事情。汇丰银行的约翰巴特勒说，「通货膨胀之所以一直能够保持低水平，是因为一直有廉价的进口商品。」而香港摩根史丹利首席亚洲经济师谢安迪认为，成本的升高将使中国商品的价格上涨30%，同时使美国的通胀水平增加0.5个百分点，全球通胀率增加0.7个百分点。目前，全球都在警惕通货膨胀的到来，上周，包括欧盟在内的7家央行不约而同地提高了利率。美国生活中的「made in China」《今日美国报》曾经描述了美国人一天的生活，最后发现美国人的生活已经离不开「中国制造」。它按照从清晨到熄灯前的顺序描述了美国人一天的生活：「清晨六时，闹钟铃响，闹钟底部有「中国制造」字样。美

国1/3以上的各类型进口钟，几乎都来自中国内地。六时十分，上洗手间，有塑胶遮帘；量体重，有「健康牌」磅秤；做头发，有卷发器及吹风机，都是中国制造。上午七时，走进厨房，咖啡壶和茶壶可能来自中国，每个陶瓷餐盘都可能是中国造。七时三十分，著装，美国17%的进口成衣来自中国内地。八时，上班路上，许多人要使用大哥大（移动电话）。美国27%的进口手机来自中国内地。九时，进办公室，台灯有五成可能是中国的，掌中型电脑万用手册、精工牌英文拼字校正机、记事本及电话簿、塑料相框、木制书框、拆订书针的小文具，防止跳电的装置等，中国制产品随处可见。……熄灯前：床头灯和台灯一样，有五成可能来自中国。47%的吊灯来自中国。睡前，自然还得先调好那只中国制造的闹钟。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com