

出口企业有能力应对人民币小幅逐步升值 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/31/2021\\_2022\\_\\_E5\\_87\\_BA\\_E5\\_8F\\_A3\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_c27\\_31875.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/31/2021_2022__E5_87_BA_E5_8F_A3_E4_BC_81_E4_c27_31875.htm) 市场对人民币将持续升值的预期被广泛认同，在人民币持续升值之下，出口企业将面临考验，但实际情况可能并非想象的那样严重。对非美元结算区出口企业将受惠于人民币贬值而不是升值。从出口地的分布情况看，对欧洲、日本等非美元区(包括美元及盯住美元的货币，如港币)的出口利润不仅不会减少反而会增加。因为，从2005年底至2006年5月19日，欧元、英镑和日元相对美元分别升值6.58%，4.01%和7.78%，而人民币在此期间对美元仅升值不足1%，即人民币相对欧元、日元、英镑均大幅度贬值。今年上半年对非美元结算区出口的企业将受惠于人民币的贬值而不是升值。小幅逐步升值对部分企业利润的侵蚀将被出口商品快速增长的需求和利润所淹没。从出口行业的分布看，各行业不仅利润空间不同，且利润的变动趋势也不同。据中国纺织品商会的统计，今年头两个月，中国纺织品的出口单价，对欧盟提高了28%，对美国提高了15%。这表明，人们最担心会受到升值冲击的纺织品出口，今年的利润不但不会降低，很可能会因价格的提高而增加。另外，据调查，今年一季度，家具、鞋帽工艺品、木材加工和木竹藤棕草制品行业的投资增长率分别是101.2%、95.5%、81.5%和79.4%，表明四个行业的价格或利润有大幅度提高。由于世界经济进入了商业循环的繁荣阶段，人民币对美元小幅逐步升值对部分企业利润的侵蚀将被出口商品快速增长的需求和利润所淹没。出口小企业的抗升值能力也不可低估。从出口的企业规

模看，大企业有较好的财务管理和风险应变能力，一般能够消化人民币升值带来的影响；而小企业，如果其出口产品价格没有上升而原材料又来自国内市场，有可能会被持续的升值所困扰。然而，从人民币升值以来的市场变化看，人民币升值幅度与企业利润减少幅度并非同步，因为国际市场上有一条不成文的谈判惯例：升值损失买卖双方各担一半，所以，出口企业的真正损失只是升值幅度的50%。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)