

中国袜子出口面临困境 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/31/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E8_A2_9C_E5_c27_31881.htm 今年7月前，中国袜类产品出口哥伦比亚时将受到配额限制，这是继中国袜子出口遭受美国设限后的又一不利消息，预示着一些无配额限制的国家和地区，也开始警戒来自中国袜子的竞争压力。近日，记者从中国纺织品进出口商会获悉，哥伦比亚政府颁布944号令，对部分原产于中国的袜子实行为期90天的临时自动进口配额管理。该政府令已于2006年3月30日开始生效，意味着今年7月之前，中国袜子出口哥伦比亚时都会受到限制。这是继中国袜子出口美国市场大大受阻之后的又一不利消息，预示着今后中国袜类产品出口市场在大幅减缩，一些无配额限制的国家和地区，也开始警戒中国袜子出口美国市场受阻后转移出口所带来的影响。一场困境中的突围摆在了国内袜企的面前。出口美国严重受阻 记者在相关备忘录上看到，从2005年11月1日到12月31日，美国对中国棉袜、毛袜和部分化纤袜3类袜子产品实施进口数量限制，数量为1029万打(双)，在此期间出运的上述产品均计入限制数量。其实在此一年前，也就是2004年10月28日，美国就已开始对中国出口的袜子实施进口数量限制。据美方规定，2005年中国输美袜子的配额仅为5092万双。后来实际情况显示，仅5个月，中国输美袜子配额就已全部用完。而美国2005年11月对中国袜子实施短期配额限制的部分，是针对2005年中国袜子出口美国新增的部分。从2006年开始，中美纺织品出口已按照去年底签署的《中美纺织品谅解备忘录》执行。2006年出口美国的袜类产品

也无例外，全部按照输美纺织品管理的具体方案执行，就是说，2006年度输美的协议袜子产品全部采取业绩分配和公开招标的办法。然而，有限的配额远不能满足中国袜子生产企业对美出口的需求。而美国作为中国袜类产品最大的出口市场之一，其设限无疑使中国袜子生产企业遭受重创。在去年下半年举行的输美21类纺织品配额第1次招标中，中国著名袜子产地诸暨的袜子企业只有11家中标，中标数量只占全国可招标数的6.1%，而诸暨出口美国的袜子占全国总量的25%~30%。今年第2次招标的情况也不尽人意，僧多粥少的局面，造成很多企业“吃不饱”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com