

中国60%的出口产品由外国企业控制 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/31/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD60_25_E7_c27_31884.htm 通常情况下，多数标有“中国制造”的产品实际在其他地方生产，生产厂商基本上是日本、韩国和美国的跨国企业，它们把中国作为庞大全球生产体系中的最后组装地。分析师说，这种全球供应链正日益扭曲全球贸易数字，让中国构成的“贸易威胁”显得越来越大，事实却并非如此。中国看似从贸易中获得了更大回报，但从整体看，赢家是美国等发达国家的消费者。玩具、服装、家用电子产品和其他产品的生产转移到中国，让发达国家的消费者获益匪浅。美国大型跨国企业和其他外国企业和零售商获得了大部分利润。输家是其他地方一些工人。当雇主把工厂建到中国后，受损失的是这些工人。许多电脑过去在中国台湾组装，现在中国大陆的工厂承担这项工作；中国香港的制衣工人过去常要把布料缝制成衣服，现在中国内地工人做这件事。多数知名家用电器品牌，如索尼、松下、东芝等，过去由日本工厂生产，现在从中国的港口对外发运。中国海关统计显示，中国大约60%的出口产品由外国企业控制。随着生产供应链日趋复杂，专项技术至关重要。各零部件在不同地方生产，运到中国组装。这种体系使全球贸易统计数字具有误导性，一些专家说，多数“中国制造”产品的更恰当标签应是“中国组装”。日本和韩国企业在中国有相当规模。松下电器产业在中国有七万名员工；东芝把最大信息技术生产线建在杭州。韩国三星物产在中国有23家工厂、五万名员工，包括笔记本电脑生产线，因而它去年关闭了在韩

国的最后一家笔记本电脑工厂。这种搬迁在贸易数字中有所体现。1990年，日本是美国在亚太地区的最主要贸易伙伴，亚洲在美国进口中占38%的份额。去年，中国成为美国在亚洲的最主要贸易伙伴。自1990年以来，它与美国的贸易额提高了大约1200%，而且与亚洲在美国总进口额中所占份额降为36%同时。1990年至2005年，中国发挥越来越大的作用，不少产品大幅度降价。尽管有这种变化，相对繁荣的亚洲国家仍保留、甚至扩大了在全球供应链中的影响力。因此，虽然中国与美国的年贸易顺差在2000亿美元左右，它与亚洲其他国家的贸易却有1370亿美元逆差。成千上万工厂为中国低收入人群提供了数百万个就业机会。但一般而言，中国企业迄今无法从基本生产提升为从事设计以上工作的水平。中国崛起为全球贸易动力与20世纪80年代日本发挥类似作用形成鲜明对比。日本人当时创建了自己的品牌，如丰田、本田和索尼。现在，除联想和海尔以外，中国几乎没有叫得响的全球品牌。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com