

文化部办公厅关于开展第九届全国音像市场法制宣传活动的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/310/2021_2022__E6_96_87_E5_8C_96_E9_83_A8_E5_c80_310002.htm

文化部办公厅关于开展第九届全国音像市场法制宣传活动的通知（办市函〔2007〕52号）各省、自治区、直辖市文化厅（局），新疆生产建设兵团文化局：为进一步普及知识产权知识，增强全社会保护知识产权意识，根据全国整规办、中宣部、文化部等《关于开展2007年“保护知识产权宣传周”活动的通知》（整规办发[2007]1号）精神，文化部决定开展第九届全国音像市场法制宣传活动。现将有关事项通知如下：一、活动主题 保护知识产权，打击侵权盗版。二、宣传重点 我国保护知识产权的方针政策 and 原则立场、新修订的《音像制品批发、零售、出租管理办法》、音像市场管理的有关法律法规知识、政府打击盗版开展的行动以及典型案例等。三、活动时间 2007年4月20日至4月26日。四、活动形式（一）以培训班、研讨会、知识竞赛、专题论坛、专家访谈、盗版销毁活动等多种宣传形式，充分利用报刊、广播、电视、网络等媒体，广泛宣传有关音像市场知识产权保护知识，让每一个文化市场行政执法人员熟练掌握执法技能，让每一位音像经营者都了解和掌握有关法律法规，守法经营。（二）以设立法制宣传咨询点、图片展、宣传车等形式，向广大人民群众发放音像市场法制宣传资料，讲解正版音像制品常识、走私盗版产品的危害和识别，提高群众的鉴别能力，树立自觉抵制盗版的意识。（三）开展行政执法检查。要在宣传活动前后，集中开展音像市场执法检查活动。进一步加大对盗版DVD压缩碟、

盗版游商、无证照摊点及合法门点的违法经营行为等的打击力度。五、工作要求（一）加强领导，精心组织。要围绕“保护知识产权，打击侵权盗版”主题，结合当地实际，制定具体的活动方案。（二）注重实效，突出重点。着眼于提高广大人民群众的知识产权保护意识，提高音像企业守法、维权意识和运用知识产权制度参与市场竞争的能力，提高管理部门对知识产权保护工作重要性的认识。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com