

中央文明办、国家旅游局关于公布“提升中国公民旅游文明素质行动计划”主题标识的公告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/310/2021_2022__E4_B8_AD_E5_A4_AE_E6_96_87_E6_c80_310421.htm 中央文明办、国家旅游局关于公布“提升中国公民旅游文明素质行动计划”主题标识的公告 由中央文明办、国家旅游局联合组织开展的“提升中国公民旅游文明素质行动计划”主题标识征集活动已圆满结束。经评选，确定以“龙、长城、汉字‘文’”为基本元素的设计方案最终入选。该标识的所有权、使用权、解释权归中央文明办、国家旅游局共同所有。各级政府、企事业单位、社会团体和个人均可无偿使用该标识于社会公益事业；若用于任何以商业性、营利性为目的的活动，均被视为侵权。该标识自公布之日起生效。特此公告。中央文明办国家旅游局二七年一月三十一日“提升中国公民旅游文明素质行动计划”主题标识标志释义 1. 标识由汉字“文”、龙、长城等元素构成。 2. 标识整体为草书的“文”字，象征着中华民族灿烂的文化，表达了提高公民文明素质的涵义；龙的形象体现了中国悠久的历史，具有亲切感，也易于传播；动态的龙，表明动员全民参与，积极投入到提升旅游文明素质行动计划中；长城的造型，代表了中国丰富的旅游资源，表达通过“提升中国公民旅游文明素质行动计划”的实施，达到保护旅游资源，增强公民文明意识，弘扬礼仪之邦文明形象的目的。 3. 标识造型简洁生动，红色和黄色又是我国国旗的颜色，代表了勇于创新，代表了文明和吉祥。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com