

国家质量监督检验检疫总局办公厅关于印发《2007年全国质检新闻宣传工作要点》的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/310/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E8_B4_A8_E9_c80_310519.htm 国家质量监督检验检疫总局办公厅关于印发《2007年全国质检新闻宣传工作要点》的通知（2007年1月30日 质检办[2007]45号）各直属检验检疫局，各省、自治区、直辖市质量技术监督局，各直属单位：为做好2007年质检新闻宣传工作，提高质检新闻宣传工作有效性，进一步提升质检工作社会影响力，为质检事业发展营造良好舆论氛围，总局制定了《2007年全国质检新闻宣传工作要点》。现印发你们，请结合工作实际，认真贯彻执行。附件：2007年全国质检新闻宣传工作要点 2007年质检新闻宣传工作，要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以学习宣传贯彻党的十六大和十六届六中全会精神为主线，全面宣传质检系统以科学发展观为统领，围绕依法行政、严格把关、保障安全、提高质量、服务经济、促进发展，全面推进实施“质量振兴纲要”和以质取胜战略，全面履行质检各项职责，不断提高质检工作有效性的各项措施及其成效，宣传质检系统从源头抓质量，狠抓食品安全、口岸公共安全和特种设备安全，服务外贸的新成绩新进展。积极开展正面宣传，建立健全新闻发布机制，不断创新宣传形式，丰富宣传手段，开拓宣传平台，着力提高质检新闻宣传工作的有效性，扩大质检工作的社会影响力，为质检事业发展营造良好的舆论环境。 一、围绕质检系统重点工作，不断加大正面宣传力度 把质检系统整体推进质检事业发展，抓好质

检工作亮点，攻克质检工作难点，扩大质检工作结合点等作为宣传工作重点，积极宣传质检系统探索质量监管新方法、新手段，完善质检工作体系，狠抓任务落实，提高质检工作有效性，促进国民经济又好又快发展的各方面成绩。

1. 突出宣传质检系统实施《质量振兴纲要》和以质取胜战略的措施及成果。对2007年中国名牌评价工作及启动“百家企业争创世界名牌工程”和质量兴市、质量信用监管体系建设、缺陷产品召回管理制度、产品质量电子监管网建设、设备监理质量竞争力指数研究测评公布、认证认可工作促进质量管理、质量保障等工作进行重点宣传。
2. 突出宣传质检系统提高从源头抓质量水平的各项工作。对完善产品质量安全长效监管机制、生产许可工作和产品质量国家免检工作，改革监督抽查制度，加强产品生产全过程监管，严格市场准入，严格进出口商品查验，严格食品农产品出口基地备案和源头监管，开展农资、建材、保护知识产权等专项打假整治和保名优活动，认证认可专项监督，建立执法打假长效机制等工作进行重点宣传。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com