

最具市场竞争力品牌标识使用规定 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/310/2021\\_2022\\_\\_E6\\_9C\\_80\\_E5\\_85\\_B7\\_E5\\_B8\\_82\\_E5\\_c80\\_310541.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/310/2021_2022__E6_9C_80_E5_85_B7_E5_B8_82_E5_c80_310541.htm) 商务部公告(2007年第9号) 根据《商务领域品牌评定与保护办法》，为加强对“最具市场竞争力品牌”标识的管理，规范“最具市场竞争力品牌”标识的使用，现发布《最具市场竞争力品牌标识使用规定》。商务部二〇〇七年一月三十日最具市场竞争力品牌标识使用规定 第一条 为加强对最具市场竞争力品牌标识的管理，规范最具市场竞争力品牌标识的使用，依据《商务领域品牌评定与保护办法》，制定本规定。 第二条 最具市场竞争力品牌标识的使用应当遵循本规定。 第三条 商务部负责最具市场竞争力品牌标识使用的监督与管理。地方商务主管部门和各行业协会、商会负责协助对最具市场竞争力品牌标识的使用进行监督与管理。 第四条 最具市场竞争力品牌标识属商务部所有。有两种最具市场竞争力品牌标识供选用，标识由标准图形、标准字体和标准色彩及辅助色彩构成，建议使用首选标识。最具市场竞争力品牌标识及其标准图形、标准字体、标准色彩及辅助色彩分别见附件一、附件二、附件三、附件四。 第五条 被授予最具市场竞争力品牌称号的品牌，其企业可以在产品或服务的包装、装潢、说明书、广告宣传及互联网等媒介中使用统一规定的最具市场竞争力品牌标识。 第六条 最具市场竞争力品牌标识在使用时，必须根据规定式样使用，可按比例放大或缩小，但不得更改标识的比例关系和色相。 第七条 最具市场竞争力品牌标识在印刷时，附着媒介的底色不得影响标识的标准色相，不得透叠其他色彩和图

案。 第八条 最具市场竞争力品牌标识只能使用在与获得最具市场竞争力品牌称号相一致的产品或服务上，不得扩大使用范围。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)