

国家工商行政管理总局、中央宣传部、公安部等关于印发  
《2007年整治虚假违法广告专项行动部际联席会议工作要点  
》的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/311/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_](https://www.100test.com/kao_ti2020/311/2021_2022__E5_9B_BD_)

[E5\\_AE\\_B6\\_E5\\_B7\\_A5\\_E5\\_c80\\_311052.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/311/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E5_B7_A5_E5_c80_311052.htm) 国家工商行政管理  
总局、中央宣传部、公安部、监察部、国务院纠风办、信息  
产业部、卫生部、国家广播电影电视总局、新闻出版总署、  
国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局关于印发

《2007年整治虚假违法广告专项行动部际联席会议工作要点  
》的通知（工商广字[2007]11号）各省、自治区、直辖市工商  
行政管理局、党委宣传部、公安厅（局）、监察厅（局）、  
纠风办、通信管理局、卫生厅（局）、广播电影电视局、新  
闻出版局、食品药品监督管理局、中医药管理局：为贯彻落实  
党的十六届六中全会和中央经济工作会议精神，充分发挥  
广告监管在构建社会主义和谐社会中的职能作用，深入开展  
虚假违法广告专项整治工作，积极营造健康有序的广告市场  
环境，国家工商行政管理总局、中央宣传部、公安部、监察  
部、国务院纠风办、信息产业部、卫生部、国家广播电影电  
视总局、新闻出版总署、国家食品药品监督管理局、国家中  
医药管理局制定了《2007年整治虚假违法广告专项行动部际  
联席会议工作要点》，现印发各地，请各有关单位结合本地  
实际情况，制定具体措施，认真贯彻落实。附件：2007年整  
治虚假违法广告专项行动部际联席会议工作要点 二00七年一  
月十七日 附件 2007年整治虚假违法广告专项行动部际联席会  
议工作要点 2007年虚假违法广告专项整治工作总的要求是：  
认真贯彻落实党的十六届六中全会和中央经济工作会议精神

，紧紧抓住人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，继续集中力量深入开展虚假违法广告专项整治工作，加强广告法制建设，坚持和完善综合治理机制，创新监管制度和监管方式，推进广告监管长效机制的建立和完善，党委宣传部门和政府各有关部门协调配合，齐抓共管，在构建社会主义和谐社会中共同发挥职能作用，积极营造健康有序的广告市场环境。

一、围绕重点难点问题深入开展虚假违法广告专项整治工作

（一）增强对整治虚假违法广告长期性、艰巨性、复杂性的认识，针对规范广告市场秩序中存在的难点问题和薄弱环节，进一步找准工作的着力点，强化监管措施，加大执法力度，在整治工作取得阶段性成果的基础上，全面落实细化十一部门联合制定的《虚假违法广告专项整治工作方案》（工商广字[2005]第56号），建立和完善广告监管长效机制，把广告专项整治工作推向深入。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)