

国家广播电影电视总局关于表彰2006年度广播电视广告播放管理先进单位的通报 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/311/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E5_B9_BF_E6_c80_311067.htm 国家广播电影电视总局关于表彰2006年度广播电视广告播放管理先进单位的通报（2007年1月17日）各省、自治区、直辖市广播影视局：自《广播电视广告播放管理暂行办法》（总局17号令）颁布以来，各级广播电视行政管理部门以“整顿秩序，规范发展”为主线，严格依法依规管理，使广告播放秩序明显改观，人民群众满意度有较大提高，提升了广播电视媒体的社会公信力，确保了广播电视广告收入的稳步、健康增长。特别是2006年，根据总局统一部署，各级管理部门对群众反映强烈的医疗资讯服务节目和介绍药品、医疗器械、丰胸、减肥、增高产品的五类电视购物节目进行了集中清理和整顿。各级管理部门以人民群众利益为重，加大监管力度，克服人员少、任务重等多种困难，在较短时间内使整顿工作收到明显效果，受到社会各界的充分肯定。上海市文化广播影视管理局广播影视处、北京市广播电视局宣传管理处、安徽省广播电影电视局社会管理处、内蒙古广播电影电视局社会管理处、贵州省广播电视局社会管理处、河南省广播电影电视局事业管理处、山西省广播电视局社会管理处等7个单位，在广播电视广告播放管理工作中，建立了完善的广告监听监看机制，认真落实监管责任，加强对广告从业人员培训，积极指导公益广告的创作、播放，对发现的问题和群众投诉处理及时，管理成效显著。因此总局决定对上述7个单位给予全国通报表

彰。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com