

商务部办公厅关于开展“新农村商网冬季农副产品网上购销对接会”的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/311/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c80_311404.htm 商务部办公厅关于开展“新农村商网冬季农副产品网上购销对接会”的通知各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团商务主管部门：为贯彻落实中央1号文件精神，加快建设“农村商务信息服务工程”，在去年新农村商网秋季对接会的基础上，进一步发挥商务部新农村商网“网络传信息，助农解难题”的作用，切实为农民办实事，经商有关省市商务部门，商务部拟于1月15日至2月10日举办“新农村商网冬季农副产品网上购销对接会”，请做好以下工作：一、加强组织领导 各省（区、市）商务主管部门要加强领导，精心组织和动员基层商务主管部门，争取农业部门的支持配合，根据本省实际，实事求是把对接会落到实处，为农民办实事。各（区、市）商务主管部门要指定专人负责对接会工作。二、做好农副产品基础信息收集工作 1、确定本省销售品种，收集上传求售信息 做好求售信息的收集是对接工作的基础。可选择有条件的县、乡重点开展农副产品求售信息收集工作。通过了解当地冬季农副产品销售情况，选择确定本省产量较大、有跨省销售需求的大宗农副产品3 - 5种作为“冬季对接会”的主要销售对象。求售信息可采用传真和网上报送等方式上传对接会工作小组。求售信息要求真实、准确，应包括：产品名称、产地（县、乡、村）、数量、规格、建议价格、联系方式、信息有效期，及其他求售者认为需要介绍的信息（信息收集上传参考表附

后)。求售信息收集上传工作应尽快开始。对接工作小组从1月12日开始接受信息传送，1月15日对接会开幕后，应继续做好信息的收集上传工作，信息上传工作原则上在对接会结束前5天停止。

2. 收集上传求购信息 做好求购信息的收集是对接工作的重要组成部分。可参考对接会发布的农副产品求售信息的品种，收集本省相应农副产品的求购企业和客商求购信息（信息收集上传参考表附后），采用传真和网上报送等方式上传对接会工作小组。对接工作小组从1月15日开始接受信息传送。

三、做好对接会成交结果的统计和核实工作 抓好成交是对接会的根本目的。新农村商网要做好各省传来求售、求购信息的整理工作，并认真、积极采取多种方式开展交易对接工作。要根据各省（区、市）的需要分别开通网上上传和统计系统，及时根据对接进展向各省市反馈本省进展情况。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com