

国家旅游局关于大力发展入境旅游的指导意见 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/311/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E6_97_85_E6_c80_311436.htm 国家旅游局关于大力发展入境旅游的指导意见

各省、自治区、直辖市旅游局（委）：入境旅游是我国旅游业的重要组成部分，是旅游产业发展水平的重要体现。大力发展入境旅游，对促进和带动我国旅游业整体水平的提高，具有重要意义；对宣传我国旅游整体形象，增进与世界各国和地区人民的友好交往，传播中华民族先进文化和文明成果，促进对外开放，推进和谐世界建设，具有积极作用。当前，我国经济社会持续发展，改革开放稳步推进，对外经济文化交流日益增加，综合国力不断提升，和平、安全、发展的国际形象愈益突显，为大力发展入境旅游带来了新的机遇。与此同时，我国入境旅游的发展也面临着市场环境复杂多变、外部竞争日益加剧等新情况和新挑战。为认真落实《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》和《中国旅游业发展“十一五”规划纲要》的要求，大力发展入境旅游，确保“十一五”发展目标如期实现，现提出如下意见。

一、当前我国入境旅游发展的新形势（一）入境旅游保持持续较快的增长势头，带动和促进作用日渐显现。改革开放以来，我国入境旅游取得了显著成绩。入境旅游人数和入境过夜旅游者人数年均增长17%，旅游外汇收入年均增长19%。2006年，预计全年入境旅游人数可达1.24亿人次，入境过夜旅游人数4960万人次，旅游外汇收入335亿美元。我国已成为全球第四大入境旅游接待国，旅游外汇收入居全球第六位。入境旅游已成为我国最大的国际服务贸易领域，

并保持了持续较快的增长势头，这为“十一五”期间大力发展入境旅游奠定了良好的基础。1、发展态势良好，客源全球化进程加快。港澳台基础市场增长日趋稳健，已逐步进入稳定增长期；外国人市场高位增长态势日益明显，正进入快速发展期。日本、韩国、东南亚等传统市场稳定增长，欧洲、北美、俄罗斯、印度等新兴市场加快成长，南美、中东、非洲等潜在市场日见端倪。2、需求空前活跃，市场成熟度明显提高。观光市场平稳增长，休闲度假市场加快发展，专项市场日益扩大；散客市场持续增长，商务市场蓬勃发展，高端市场日趋繁荣；消费结构开始提升，消费水平明显提高，收入增长快于人数增长，入境旅游市场日渐成熟。3、带动和促进作用不断增强，综合功能日渐显现。入境旅游的发展，带动了宾馆饭店、景区景点、旅游购物等接待设施建设，促进了交通、通讯等基础设施建设，促进了我国旅游整体供给能力和管理服务水平的提高，在旅游市场中发挥了先导、示范和促进作用；增加了国家外汇收入，促进了经济文化交流和民间友好交往，促进了对外开放；进一步宣传了我国现代化建设的伟大成就和国家整体形象，对我国国际地位的提升，发挥了积极作用。（二）大力发展入境旅游具有诸多有利条件和机遇 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com