

国家旅游局关于做好2007年元旦、春节期间旅游工作的通知  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/312/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_AE\\_B6\\_E6\\_97\\_85\\_E6\\_c80\\_312201.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/312/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E6_97_85_E6_c80_312201.htm) 国家旅游局关于做好

2007年元旦、春节期间旅游工作的通知各省、自治区、直辖市旅游局（委）：2007年元旦、春节黄金周即将到来。为贯彻《中共中央办公厅、国务院办公厅关于做好2007年元旦、春节期间有关工作的通知》（中办发[2006]14号）精神，现就做好元旦和春节黄金周期间的有关旅游工作通知如下：

一、丰富旅游产品，营造良好旅游氛围。元旦、春节是每年的第一个旅游高峰，特别是春节黄金周，交织着学生寒假、探亲、旅游、返乡等多重人流，各地旅游部门要按照确保人民群众度过一个欢乐、祥和、平安节日的总体要求，组织旅游企业，精心筹划，开辟多种旅游线路，千方百计丰富旅游产品，通过组织开展多种形式的旅游活动，满足人民群众的多样化旅游需求。

二、加强信息服务，提高旅游公共服务水平。各地旅游部门要把加强旅游公共服务，作为为群众服务的重要工作，在元旦、春节黄金周期间加大旅游信息服务力度。要会同有关部门，运用电视、广播、报刊等多种媒体，加强对新产品、新线路的宣传和推广，提供包括交通、住宿、景区、气象、医疗救护、治安、通讯服务、咨询投诉电话、自驾车服务等多方面的实用信息，及时为游客出行提供务实、有特色的信息参考，合理分流客源，调解供需矛盾。

三、抓住有利时机，开展文明诚信旅游。元旦、春节是我国的传统佳节，是人民群众合家团聚的日子，也是一次倡导文明诚信旅游的有利时机。各地旅游部门要充分发挥自身优势，

开展多种形势的活动，广泛宣传《中国公民出国（境）旅游文明行为指南》和《中国公民国内旅游文明行为公约》。要通过发布公益广告、设立文明监督岗、评选文明游客等方式，引导和教育游客自觉提高文明意识，营造和谐的假日旅游氛围。各旅游服务单位组织多种“诚信经营、文明服务”的活动，在旅游服务人员中开展文明使者、文明示范员的创建活动，以“业内文明促公民文明”。要继续开展“诚信旅游”活动，进一步规范旅游市场秩序。联合相关部门，加强对旅行社、旅游景区、旅游餐饮点、旅游购物点、旅游客运市场进行联合检查，严厉查处坑害游客的违法违规行为，处理好旅游投诉，维护旅游者的合法权益，创造一个良好的假日市场消费环境。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)