

新闻出版总署关于加强2007年音像制品年度出版计划备案工作的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/314/2021_2022__E6_96_B0_E9_97_BB_E5_87_BA_E7_c80_314733.htm 新闻出版总署关于加强2007年音像制品年度出版计划备案工作的通知(新出音[2006]1248号)各省、自治区、直辖市新闻出版局，海南省文化广电出版体育厅，解放军总政宣传部新闻出版局，各音像出版单位：为了加强对音像制品出版活动的管理，促进我国音像出版事业的健康、持续和快速发展，根据《音像制品管理条例》第十一条和《音像制品出版管理规定》第十九条的规定，现将2007年音像制品年度出版计划备案工作的有关要求通知如下：一、要充分认识年度出版计划的重要性 年度出版计划是出版单位下一年度准备安排出版的选题规划，是出版单位开展业务活动的一项基础性工作，对于保证出版质量，推进出版繁荣，促进产业发展，加强出版管理具有重要意义。各出版行政管理部门和出版单位要高度重视音像制品年度出版计划的制定工作，要以“三个代表”重要思想和党的十六届六中全会精神为指导，不断增强政治意识和大局意识，为推动社会主义和谐社会建设提供强大的精神动力和智力支持，为党的“十七大”召开营造良好的舆论环境。二、策划2007年选题时需要加强的内容（一）突出宣传十六届六中全会精神。（二）深入宣传邓小平理论和“三个代表”重要思想，深入宣传科学发展观和社会主义和谐社会建设。（三）宣传社会主义荣辱观和社会主义核心价值体系。（四）继续做好马克思主义理论研究和建设出版工程。（五）围绕社会主义新农村建设，出版一大批广大农民看得懂、买得起

、用得上的音像制品。（六）继续围绕加强大学生思想政治工作和未成年人思想道德建设，弘扬民族精神和时代精神。（七）重视原创作品的出版，提高出版内容创新能力。（八）重视重大文化积累项目的出版，传承中华优秀传统文化。（九）加强少数民族语言类音像制品的出版。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com