

农业部关于印发《“十一五”时期全国农产品市场体系建设规划》的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 https://www.100test.com/kao_ti2020/314/2021_2022__E5_86_9C_E4_B8_9A_E9_83_A8_E5_c80_314939.htm 农业部关于印发《“十一五”时期全国农产品市场体系建设规划》的通知（农市发[2006]21号）各省、自治区、直辖市、计划单列市农业（畜牧、渔业）厅（局、委、办），新疆生产建设兵团农业局：为推进“十一五”期间农产品市场体系建设，为发展现代农业提供有力支撑，我部组织拟定了《“十一五”时期全国农产品市场体系建设规划》，现印发给你们。希望各地以本规划为依据，在深入调查研究的基础上，结合实际，积极贯彻，进一步加强“十一五”期间本地区农产品市场体系建设。

二六年十一月二十八日“十一五”时期全国农产品市场体系建设规划

农产品市场体系，是流通领域内农产品经营、交易、管理、服务等组织系统与结构形式的总和，是沟通农产品生产与消费的桥梁与纽带，是现代农业发展的重要支撑体系之一。“十一五”时期，经济、社会进一步发展，新农村建设和全面推进，这要求农产品流通必须更加有序、规范、安全、高效。为此，必须加快推进农产品市场体系建设，完善基础设施，改善综合服务，增强流通能力，提高流通效率，创造更好的市场流通条件，有效实现农产品价值，拉动农业和农村经济持续发展。

一、“十五”农产品市场体系建设进展情况

“十五”时期我国农产品市场体系建设快速推进，体现在：（一）市场体系发展。截至“十五”期末，全国农产品批发市场数量大体稳定在4300家左右，市场年成交额不断提高，2005年达到3600亿元；农贸市场数量稳中略降，约

为25000家，但改造步伐加快，露天的马路市场和简易市场逐渐被具有固定场所和设施的规范市场取代；农产品在超市的地位不断凸显，上海、北京、青岛等城市超市农产品销售量已占到当地农产品零售总量的三分之一以上；期货市场稳步发展，国家“十五”期间新批准棉花、食糖上市交易，使农产品期货交易品种达到9个，年成交额逾6万亿元。（二）政策环境改善。“十五”期间，国家加大了对农产品市场基础设施建设的支持力度，2002年农业部等6部委联合印发了《关于进一步加强农产品流通基础设施建设的若干意见》，2004年、2005年农业部印发了《农产品批发市场建设管理指南（试行）》和《关于加强农产品市场流通工作的意见》，对农产品市场流通基础设施建设的方向、内容、功能等提出了明确要求，为各地加强农产品市场建设提供了有力的指导。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com