

文化部关于网络音乐发展和管理的若干意见 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/315/2021_2022__E6_96_87_E5_8C_96_E9_83_A8_E5_c80_315345.htm

文化部关于网络音乐发展和管理的若干意见 中国文化市场网：为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》，提高我国网络音乐原创水平，加强网络音乐管理，规范网络音乐进口，促进网络文化产业的健康发展，根据《国务院对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》（国务院令 第412号，以下简称《决定》）和文化部《互联网文化管理暂行规定》（文化部令 第27号，根据文化部令 第32号修订，以下简称《规定》），提出以下意见：一、我国网络音乐市场的现状和发展目标（一）近年来，我国网络音乐市场发展迅速，音乐产品通过互联网、移动通信网等各种有线或者无线方式的传播，形成了数字化的音乐产品制作、传播和消费模式，促进了我国网络文化产业的发展，丰富了人民群众的文化娱乐生活。（二）我国网络音乐市场仍然存在着不容忽视的问题，部分网络音乐产品格调不高，侵权盗版、非法链接、非法上传和下载等侵犯知识产权、破坏市场秩序的问题突出，一些单位擅自传播未经审查的进口网络音乐产品，甚至在少数网络音乐作品中出现了侵害民族风俗习惯、影响社会稳定的内容，这些问题严重损害了我国网络音乐市场的健康发展。（三）网络音乐市场的发展目标是：鼓励扶持民族原创、健康向上的网络音乐产品的创作和传播，拓展民族网络文化的发展空间。规范网络音乐市场秩序，保护知识产权，完善监管体系，增强网络音乐企业竞争能力

，努力打造一批具有中国风格和国际影响的民族原创网络音乐品牌。二、支持网络音乐产业健康发展（四）坚持正确价值取向，扶持原创网络音乐发展。要按照《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》和《二〇〇六至二〇二〇年国家信息化发展战略》的要求，加快推进富有民族风格和时代特点的优秀音乐产品的数字化、网络化，鼓励扶持国内网络服务提供商、网络运营商、音乐内容提供商创作、推广和传播贴近实际、贴近生活、贴近群众，体现民族精神，反映时代特点的原创网络音乐产品。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com