

商务部办公厅关于开展城乡市场信息服务体系暨《商务天气预报》地方平台试运行工作的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/315/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c80_315531.htm

商务部办公厅关于开展城乡市场信息服务体系暨《商务天气预报》地方平台试运行的通知各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：为解决信息缺失、滞后、失真等问题，更好地为政府决策、行业发展、企业经营和居民消费服务，我部运用互联网等现代信息技术，建立了城乡市场信息服务体系和《商务天气预报》网络版，并设立省、市、县地方平台，现已试运行，不久将正式开通。为做好地方平台试运行，并为平台正式开通做准备，现就有关事宜通知如下：

一、做好数据督报审核，夯实平台基础 城乡市场信息服务体系和《商务天气预报》中的数据由企业报送的数据自动汇总生成，企业迟报、漏报、错报数据，将直接影响信息的及时性和准确性。各地要督促样本企业按报表制度及时、准确报送数据，确保汇总信息的真实和准确。要加强组织领导，形成一级抓一级、层层抓落实的数据督报审核工作格局，做到责任明确，措施到位。要制定行之有效的考核激励机制，提高样本企业报送数据的积极性和主动性，发挥样本企业在地方平台建设中的基础作用。

二、加强信息服务，发挥平台效用 各地要着力做好城乡市场信息服务体系和《商务天气预报》地方平台的应用工作，不断增强捕捉市场热点、拐点的能力，提高市场分析和预测水平，准确把握市场发展趋势。对市场运行过程中出现的倾向性和苗头性问题，要认真组织

调研，及时形成分析报告上报当地政府和上级商务主管部门。要加强信息发布，尽快部署《商务天气预报》地方平台的运行维护工作，做好政策法规、新闻快讯、安全消费、绿色市场、供求信息、地方概况等栏目的信息采集和上传。《商务天气预报》发布的信息包括原创信息和转载信息，要不断提高原创信息的比重，并加强对转载信息的审核，确保信息的真实和准确，要定期对有关信息进行更新，增强信息的时效性。

三、开展宣传培训，扩大平台影响 各地要利用多种渠道，采取各种形式，加大对城乡市场信息服务体系和《商务天气预报》地方平台的宣传推广力度，扩大城乡市场信息服务体系和《商务天气预报》的社会认知度和影响力。要开展多种形式的平台应用培训，全面提高市场监测人员和企业信息员的业务素质。进一步丰富培训内容，在做好报表制度和系统操作培训的基础上，重点加强市场分析及写作技能等方面的培训。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com