

商务部关于认定第一批“中华老字号”的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/315/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c80_315858.htm 商务部关于认定第一批“中华老字号”的通知（商改发[2006]607号）各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门，有关行业协会：为引导老字号加快创新发展，在传承和弘扬优秀文化，打造自主知名品牌，促进经济增长和社会和谐中发挥更大作用，按照《商务部关于实施“振兴老字号工程”的通知》（商改发〔2006〕171号）文件要求，经各地商务主管部门组织申报、有关机构和专家认真审核，并经社会公示，商务部决定认定“北京吴裕泰茶业股份有限公司（注册商标：吴裕泰）”等430个企业（品牌）为“中华老字号”（详见附件）。获得“中华老字号”品牌称号的企业要珍惜荣誉，再接再厉，充分利用品牌优势，增强自主创新和市场竞争能力，在推进我国老字号振兴发展的征程中取得更大成绩。今后，各地商务主管部门要结合我部振兴老字号工作的总体部署，进一步支持“中华老字号”的发展；要密切关注企业发展动态，研究制定有效的政策措施，努力营造有利的外部环境；要指导企业深入挖掘优秀传统文化，加快创新发展，创造更多的社会、经济和文化价值。对没有通过此次认定的企业，以及其他希望申报“中华老字号”的企业，各地商务主管部门要加强指导，按照《“中华老字号”认定规范（试行）》的相关标准，认真组织企业参加今后的申报。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com