

中国人民银行关于促进商业承兑汇票业务发展的指导意见

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/315/2021_2022__E4_B8_AD_

[E5_9B_BD_E4_BA_BA_E6_c80_315863.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/315/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BA_BA_E6_c80_315863.htm) 中国人民银行关于

促进商业承兑汇票业务发展的指导意见（银发〔2006〕385号

2006年11月6日）商业承兑汇票是法人以及其他组织签发的，

银行以外的付款人承兑的，由付款人在指定日期无条件支付

确定的金额给收款人或者持票人的票据。商业承兑汇票是建

立在商业信用基础上的信用支付工具，具有权利义务明确、

可约期付款、可转让贴现等特点。推广使用商业承兑汇票，

有利于丰富企业支付手段，协调企业产供销关系；有利于缓

解企业间货款拖欠，维护正常顺畅的商品交易秩序；有利于

促进银行信用和企业商业信用的有机结合，缓解中小企业融

资难的矛盾；有利于促进商业信用票据化，丰富票据市场工

具，促进票据市场发展；有利于建立和完善良好的信用机制

，增强社会信用意识，提高社会信用程度。近年来，我国商

业汇票业务获得了快速发展，商业汇票承兑、贴现、转贴现

规模不断扩大，对便利企业支付结算、拓宽企业融资渠道、

改善商业银行信贷资产质量等发挥了积极作用。但是，商业

汇票中银行承兑汇票占比过高、商业承兑汇票占比过低的结

构性矛盾比较突出。为进一步提高企业结算效率，调整商业

汇票种类结构，引导和鼓励商业信用发展，发挥商业承兑汇

票对社会经济发展的促进作用，现提出以下意见。一、调动

各方积极性，建立有效推广商业承兑汇票的良性机制。人民

银行要组织商业银行制定推广使用商业承兑汇票的具体实施

方案，选择并鼓励一些资信状况良好、产供销关系比较稳定

的企业，在商品交易和劳务供应中签发、收受、转让商业承兑汇票；通过重点示范、以点带面，以优质企业和上下游企业之间商业承兑汇票业务的开展，带动其他企业广泛使用商业承兑汇票；要根据国家宏观调控政策和产业发展政策，因地制宜，对信用状况良好的企业签发的商业承兑汇票给予再贴现支持；要创造条件，推动建立便捷的商业承兑汇票业务查询平台，降低商业承兑汇票业务的交易成本；要按照成本、收益和风险对称，有利于调动各方积极性的原则，研究探索促进商业承兑汇票业务发展的合理的价格机制。商业银行要转变观念，创新商业承兑汇票业务的开展形式，发掘新的利润增长点，实现银企双赢；要继续探索建立票据专营机构，扩展和健全票据专营机构的业务范围，促进票据业务的专业化、集约化经营；大力推广银行信用助推企业商业信用的模式，探索保函业务、票据保证业务与商业承兑汇票业务的结合，采取对商业承兑汇票保证、保贴等形式，提高商业承兑汇票信用保障程度；做好对商业承兑汇票的授信工作，对信用状况良好的企业签发的商业承兑汇票给予贴现支持。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com