

商务部、中宣部、科技部等关于联合开展“三绿工程下乡”活动的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 https://www.100test.com/kao_ti2020/316/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E3_c80_316546.htm 商务部、中宣部、科技部、财政部、铁道部、交通部、卫生部、工商总局、环保总局、食品药品监督管理局、国家认监委、国家标准委、全国供销总社关于联合开展“三绿工程下乡”活动的通知(商运发[2006]518号 2006年10月23日)各省、自治区、直辖市、计划单列市、省会城市及新疆生产建设兵团商务、宣传、科技、财政、铁路、交通、卫生、工商行政管理、质量技术监督、环保、食品药品监管部门及供销合作社，各直属出入境检验检疫局：为贯彻落实《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》和《国务院关于进一步加强食品安全工作的决定》的精神，切实加强农村食品安全工作，商务部、中宣部、科技部、财政部、铁道部、交通部、卫生部、工商总局、环保总局、食品药品监督管理局、国家认监委、国家标准委、全国供销总社13部门决定联合开展“三绿工程下乡”活动。现就有关事项通知如下：一、充分认识推进“三绿工程下乡”的重要意义，增强责任心和紧迫感。党中央、国务院高度重视农业、农村、农民问题，提出了建设社会主义新农村的重大任务。加强农村食品安全工作，是建设社会主义新农村的重要内容，当前，广大农村是我国食品安全工作的薄弱环节。一方面，由于农村居民食品安全意识淡薄，缺乏科学使用农业投入品、食品质量鉴别及安全消费等有关知识，致使部分上市农产品农药，兽药残留仍然超标，从源头防止农产品污染任务繁重。另一方面，由于绝大部分地区农村

居民收入偏低，食品消费主要是价格优先，加之农村市场是监管工作的薄弱环节，一些农民购买食品既不查验相关证照，又不索要销售发票，致使一些“三无”食品、过期食品、不合格食品以及被城市市场拒之门外的食品流向农村市场，食品卫生质量存在严重隐患。进一步加强农村食品安全工作，已是当务之急。三绿工程是科学解决食品安全问题的一种管理方法创新。安运用需求决定供给的理论，先从提倡绿色消费抓起，然后培育绿色市场、开辟绿色通道，从而引导绿色生产，最终实现对食品质量的全过程控制。推进“三绿工程下乡”，一方面通过严把市场准入关口，能有效防止不卫生安全食品进入市场，大幅提高上市食品的卫生质量安全水平；另一方面通过加大宣传，有利于普及食品安全和科学种植养殖等知识，引导农民进行绿色生产和安全消费，促进农业增效、农民增收。各地商务、宣传、科技、财政、铁道、交通、卫生、工商、质量技术监督、环保、食品药品监管、供销等部门要从统筹城乡经济社会发展和构建和谐社会的高度，以对党和人民高度负责的态度，充分认识推进“三绿工程下乡”的重要意义，增强责任心和紧迫感，切实加强领导，采取有效措施确保各项工作落到实处。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com