

商务部关于印发《农村市场体系建设“十一五”规划》的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/316/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c80_316586.htm

商务部关于印发《农村市场体系建设“十一五”规划》的通知(商建发[2006]535号)各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团

商务主管部门：“十一五”期间是社会主义新农村建设打下

坚实基础的关键时期。加强农村市场体系建设，对于促进农民增收、引导农村消费，推动农村经济结构战略性调整、确保农业和农村经济稳定增长，统筹城乡和农村经济社会的协调发展、完善社会主义市场经济体制，都具有重要意义。为总结农村市场体系建设的经验和教训，明确农村市场体系建设的目标和重点，提出各项有效的政策和落实措施，逐步构建布局合理、结构优化、功能完善，适应农村经济社会发展的现代化农村市场体系，根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》和《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》，商务部组织编制了《农村市场体系建设“十一五”规划》（以下简称《规划》）。《规划》是国民经济和社会发展第十一个五年规划的重要组成部分，是对我国农村市场体系建设进行宏观指导的主要依据，是国家级“十一五”专项规划之一。现将《规划》印发给你们，请结合本地实际认真组织实施。商务部二

六年十月二十日农村市场体系建设“十一五”规划农村市场是我国社会主义市场经济体系的重要组成部分。搞活农村商品流通，繁荣农村市场，是建设社会主义新农村、全面构建和谐社会的重要方面，也是当前和今后一段时期党和政

府的重要任务。农村市场体系建设是农村经济和社会发展的基础，也是农村经济和社会发展的关键。农村市场体系建设要以科学发展观为指导，坚持以人为本，坚持统筹城乡发展，坚持改革创新，坚持求真务实，坚持协调发展，坚持可持续发展，坚持人与自然和谐相处，坚持走中国特色的农村市场体系建设道路，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会作出贡献。

农村市场体系建设要以科学发展观为指导，坚持以人为本，坚持统筹城乡发展，坚持改革创新，坚持求真务实，坚持协调发展，坚持可持续发展，坚持人与自然和谐相处，坚持走中国特色的农村市场体系建设道路，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会作出贡献。

农村市场体系建设要以科学发展观为指导，坚持以人为本，坚持统筹城乡发展，坚持改革创新，坚持求真务实，坚持协调发展，坚持可持续发展，坚持人与自然和谐相处，坚持走中国特色的农村市场体系建设道路，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会作出贡献。

农村市场体系建设要以科学发展观为指导，坚持以人为本，坚持统筹城乡发展，坚持改革创新，坚持求真务实，坚持协调发展，坚持可持续发展，坚持人与自然和谐相处，坚持走中国特色的农村市场体系建设道路，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会作出贡献。

农村市场体系建设要以科学发展观为指导，坚持以人为本，坚持统筹城乡发展，坚持改革创新，坚持求真务实，坚持协调发展，坚持可持续发展，坚持人与自然和谐相处，坚持走中国特色的农村市场体系建设道路，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会作出贡献。

农村市场体系建设要以科学发展观为指导，坚持以人为本，坚持统筹城乡发展，坚持改革创新，坚持求真务实，坚持协调发展，坚持可持续发展，坚持人与自然和谐相处，坚持走中国特色的农村市场体系建设道路，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会作出贡献。

农村市场体系建设要以科学发展观为指导，坚持以人为本，坚持统筹城乡发展，坚持改革创新，坚持求真务实，坚持协调发展，坚持可持续发展，坚持人与自然和谐相处，坚持走中国特色的农村市场体系建设道路，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会作出贡献。

农村市场体系建设要以科学发展观为指导，坚持以人为本，坚持统筹城乡发展，坚持改革创新，坚持求真务实，坚持协调发展，坚持可持续发展，坚持人与自然和谐相处，坚持走中国特色的农村市场体系建设道路，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会作出贡献。

府农村工作的重要内容。加强农村市场体系建设，对于促进农民增收、引导农村消费，推动农村经济结构战略性调整、确保农业和农村经济稳定增长，统筹城乡和农村经济社会的协调发展、完善社会主义市场经济体制，都具有重要意义。为了总结农村市场体系建设的经验和教训，明确农村市场体系建设的目标和重点，提出各项有效的政策和落实措施，逐步构建布局合理、结构优化、功能完善，适应农村经济社会发展的现代化农村市场体系，根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》和《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》，编制本规划。本规划所指农村市场体系是农产品流通体系、农业生产资料流通体系和农村消费品流通体系。

一、农村市场体系建设的发展现状和发展环境

(一) 发展现状 改革开放以来，特别是“十五”期间，我国大部分农村地区告别了自然经济状态，市场机制逐步成为农村资源配置的决定性因素。农产品、农业生产资料和农村消费品市场成为满足广大农民群众生产、生活需要的重要条件，也成为全国统一市场的重要组成部分。

一是农村市场规模迅速扩大。“十五”期间，尽管我国农业经济占国民经济的比重有所下降，但农村各类产业的总量仍在持续扩张，由此带来农村流通规模的迅速增长和农村有形市场平均规模的扩大。据统计，2005年我国县及县以下社会消费品零售总额达到22082亿元，比1995年增长168倍，“十五”期间平均增长111%。农村各类有形交易市场的交易额也在迅速增长，2004年，我国亿元以上农产品综合市场816个，单个市场成交额比“九五”末期的2000年增长了459%；亿元以上的农业生产资料市场9个，成交额比2000年增长

了455%。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com